



IM MEDIEN – paradisische Zeiten?

Inhalte und Marken anders erzählen und neu erleben

Der **Stuttgarter Medienkongress 2015** präsentiert in diesem Jahr die Erlebnisplattformen der digitalen Welt, thematisiert, warum Heimat und das Geschichtenerzählen aktueller denn je sind und zeigt, wie die Generation Y auf Entdeckungstour im Medienparadies geht. Dazu beleuchtet der Kongress aktuelle Trends und liefert neue Impulse für die eigene Positionierung in der fluiden und sich rasant wandelnden Medienwelt.

Entertainisierung als Maß und Muss auch für den Journalismus in der digitalen Medienwelt? Gibt es Qualität nur noch gegen Cash? Nach einführenden Thesen von Uwe Hasebrink (Hans-Bredow-Institut) diskutieren Kurt Beck (Friedrich-Ebert-Stiftung), Peter Kloeppe (RTL), Thomas Langheinrich (LFK), Kurt Sabathil (Schwäbisch Media) und Achim Voeske (antenne 1), wie sich Journalismus künftig finanzieren lässt und wie Content über die verschiedenen Plattformen aufbereitet werden muss, um die Nutzer zu erreichen.

Diese Panels bieten Best-Practice-Cases zu folgenden Themen:



Heimat reloaded

Fernsehen total lokal, dazu Heimatradio und -serien – auch für die Generation Y ist das Lokale attraktiv. Wie können Medien und Marken das neue Heimatgefühl aufgreifen und sich optimal positionieren?



Erlebnisplattformen in der Medienwelt

Im Medienparadies geht es dem Nutzer um Erlebnisse. Was können Medien von realen Erlebniswelten lernen und wie müssen sie sich positionieren, um den Nutzer zum Verweilen einzuladen?



Fesselnde Geschichten vor der Tür oder als Big Data in der Cloud

Fesselnde Geschichten liegen vor der Tür oder im digitalen Datenkosmos, man muss sie nur finden, packend aufbereiten und gezielt zu den Nutzern bringen. Wie werden Inhalte neu erzählt, damit sie überraschen und Aufmerksamkeit finden?



Empfehlen und Entdecken im Medienparadies

Algorithmen und kuratierte Angebote, Social Media und persönliche Empfehlungen sind die Pathfinder in der digitalen Medienwelt. Wie orientiert sich der Nutzer und wie findet er das maßgeschneiderte Medienangebot für sich?

Buchen Sie noch bis 26.10.2015 Ihr Kongressticket zum **Frühbucherpreis: 95 € statt 125 €** zzgl. MwSt.

Anmeldung und Informationen unter www.stuttgarter-medienkongress.de

Der Stuttgarter Medienkongress wird veranstaltet von der Landesanstalt für Kommunikation (LFK) und der Hochschule der Medien (HdM). **Schirmherrin ist die Medienministerin Silke Krebs.**

Veranstaltungsort NEU!: Hospitalhof Stuttgart, Büchsenstraße 33, 70174 Stuttgart

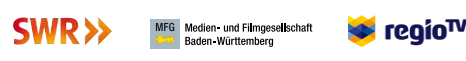
Organisiert von



Schirmherrschaft



Partner



Sponsoren



KLETT GRUPPE

