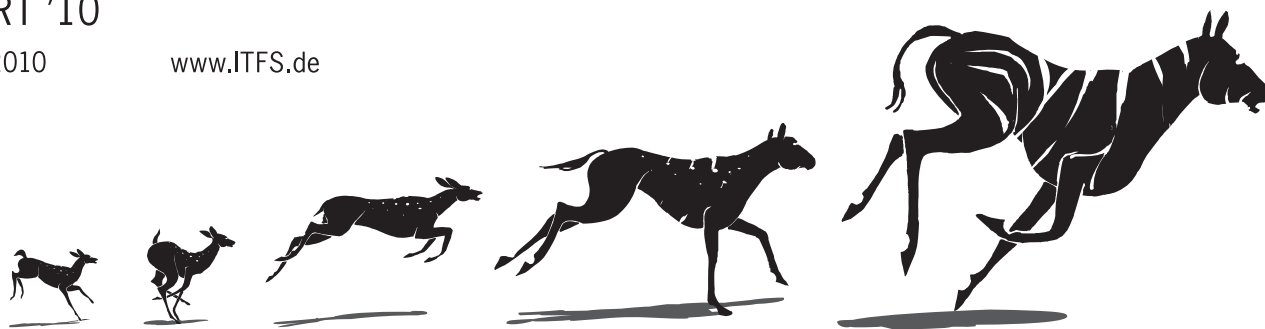


# 17. INTERNATIONALES TRICKFILM FESTIVAL FESTIVAL OF ANIMATED FILM STUTT GART '10

04. – 09. MAI 2010

www.ITFS.de


**Anmeldeschluss: 15. Januar 2010**

## Reglement

17. INTERNATIONALES TRICKFILM-FESTIVAL STUTT GART –  
FESTIVAL OF ANIMATED FILM  
04. – 09. MAI 2010

**Entry Deadline: January 15, 2010**

## Regulations

17. INTERNATIONALES TRICKFILM-FESTIVAL STUTT GART –  
FESTIVAL OF ANIMATED FILM  
MAY 04 – 09, 2010

**Under Commission** Wettbewerb für animierte Werbung, Musikvideos und TV Trailer • Competition for animated commercials, music videos and TV idents

### 1. Teilnahmebedingungen

Teilnehmen kann jeder animierte Auftragsfilm der Kategorien Werbespot, Musikvideo und TV Trailer einschließlich Computer-Animationen und Kombinationen von Real- und Trickfilm, der nach dem 01. Oktober 2008 fertiggestellt wurde. Nur vollendete Filme können bei der Vorauswahl berücksichtigt werden. Über Zweifelsfragen entscheidet die Vorauswahl-Kommission. Für die Vorauswahl können die Filme auf DVD (Regionalcode 1 oder 2 bzw. ohne Ländercode) eingesandt werden. Die DVDs sind ausreichend zu kennzeichnen (Titel, Regisseur, Länge, Norm, Angaben zum Ton). Eine Kopie des Anmeldeformulars muss beigelegt werden.

### 2. Anmeldung /Einsendung zur Vorauswahl

Das Anmeldeformular muss vollständig ausgefüllt werden. Begleitend müssen folgende Materialien eingereicht werden: Beschreibung des Films, Stabliste, Biographie und Filmographie des Regisseurs, Dialogliste (Originalsprache und Englisch), Untertitelliste (Englisch), Standfotos (300 dpi), Pressematerial und eine Ansicht-DVD.

Anmelde- und Einsendeschluss der Videos für die Vorauswahl: **15. Januar 2010**

Ab 10. Oktober 2009 ist die Online-Einreichung via [www.reelport.com](http://www.reelport.com) möglich. Vorauswahlkopien können ebenfalls hochgeladen werden.

### 3. Einsendung der Filmkopien zum Festival

Ausgewählte Filme müssen zum Festival in den Videoformaten Digibeta PAL, Betacam-SP PAL oder im digitalen DCP-Format vorliegen. Die Vorführkopie muss englische Untertitel haben, wenn die Sprache eine andere ist.

**Einsendeschluss für die Filmkopien zum Festival:**

**21. April 2010**

### 1. Entry conditions

Any animated commissioned film of the categories commercial spot, music video and TV ident including computer generated animation and combinations of life action and animation completed after October 01, 2008 may participate. The selection will be made on completed films only. Any borderline questions that may arise shall be decided by the preselection committee. For preselection purposes films may be submitted on DVD (region code 1 or 2 or without region code). The DVDs must be adequately identified and marked with title, name of director, running length, projection format and references to sound. They shall further be accompanied by a copy of the entry form.

### 2. Entry forms /Submissions for preselection

Entry forms are required to be fully completed and have to include a description of the film, a list of cast and credits, a CV and a filmography of the director, a dialogue list in original language and English, a list of subtitles in English, film stills (300 dpi), available press material and a preview DVD.

*Closing date for entry and submissions of videos for preselection:*

**January 15, 2010**

From October 10, 2009 online registration is possible at [www.reelport.com](http://www.reelport.com). Videos for preselection can be uploaded.

### 3. Submission of film prints for the festival

Selected films are required to be made available for the festival on Digibeta PAL, Betacam-SP PAL or in DCP format. If produced in a different language, the film must have English subtitles.

**Closing date for submission of film prints for the festival screening is:**

**April 21, 2010**

#### 4. Vorauswahl-Kommission

Die Vorauswahl-Kommission entscheidet über die Zusammenstellung des Wettbewerbprogramms. Die Kriterien für ihre Auswahl legt die Festivalleitung fest. Entscheidend ist ausschließlich die künstlerische und kreative Qualität der Filme. Alle Einsender, die einen Film für die Vorauswahl eingereicht haben, deren Film aber nicht für das Festivalprogramm ausgewählt wurde, werden vor Eröffnung des Festivals informiert.

#### 5. Jury und Preis

Die Festivalleitung entscheidet über die Zusammensetzung der Jury. Die Jury entscheidet über die Vergabe des Preises. Keines der Jury-Mitglieder darf an Produktion oder Vertrieb eines Films beteiligt sein, den sie zu beurteilen haben.

##### Under Commission

Preis für animierte Werbung, Musikvideos und TV-Trailer.

Der Preis wird gestiftet von der MACKEVISION Medien Design GmbH.

Die Preisverleihung findet am 07. Mai 2010 statt. Die Teilnahme eines offiziellen Vertreters des Gewinnerfilms an der Preisverleihung ist Voraussetzung für die Vergabe des Preises. Es werden pro Kategorie vier Filme nominiert.

#### 6. Transport und Versicherung

Transportkosten (und damit im Zusammenhang stehende Kosten wie Zollgebühren etc.) gehen zu Lasten des Absenders. Die Kosten für die Rücksendung übernimmt das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart. Die Filme sind zu schicken an:

Film- und Medienfestival gGmbH  
Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart  
Schlossstraße 84  
70176 Stuttgart  
Deutschland

Filmkopien aus Nicht-EU-Ländern müssen unbedingt die Aufschrift „Temporärer Import – Nur für kulturelle Zwecke, kein Handelswert“ tragen und eine Pro Forma Invoice enthalten. Filmkopien aus EU-Ländern können ohne weitere zollspezifische Angaben an das Festivalbüro geschickt werden. Alle Filmkopien, die eingereicht wurden, werden spätestens zwei Wochen nach Ende des Festivals zurückgesandt (wenn nicht anders vereinbart). Die Filme sind während des Verbleibs in Stuttgart versichert. Die Versicherung dauert vom postalischen Eingang des Films im Festival-Büro bis zum Rückversand. Bei einem Schadensfall werden die Materialkosten für die Kopie (bezogen auf das Ursprungsland und nach Vorlage einer Rechnung) erstattet. Ideeller Wertausgleich ist ausgeschlossen.

#### 7. Anerkennung des Reglements

Das Informationsblatt und das Anmeldeformular sind Bestandteil des Reglements. Die Anmeldung beim 17. Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart beinhaltet die Anerkennung dieses Reglements. Die Festivalleitung entscheidet über alle Zweifelsfragen und Spezialfälle, die von den Bestimmungen dieses Reglements nicht erfasst werden.

#### 4. The preselection committee

The preselection committee decides on the arrangement of the competition programme. The selection criteria will be determined by the festival director. The sole decisive factors are the artistic and creative quality of a film. All film applicants having submitted a film for preselection shall be advised prior to the opening of the festival, if their film has not been selected for participation in the official festival programme.

#### 5. Jury and Award

The festival management will decide on the composition of the jury. The jury will decide the awarding of the prize. None of the jury members shall be involved in the production or distribution of any of the films they will have to judge.

##### Under Commission

Award for the best animated commercials, music videos and TV idents.

The price is sponsored by MACKEVISION Medien Design GmbH.

The award ceremony will be taking place on May 07, 2010. An official representative of the award-winning film is obliged to be present at the award ceremony. In each category will be nominated four films.

#### 6. Shipping and insurance

All shipping costs as well as any charges peripheral to shipping i.e. customs duty and/or clearance etc., shall be born by the sender. The cost of return-shipment will be covered by the Stuttgart International Festival of Animated Film. Films should be addressed to:

Film- und Medienfestival gGmbH  
Stuttgart Festival of Animated Film  
Schlossstrasse 84  
70176 Stuttgart  
Germany

Any shipments from non-EU countries must be marked: „Temporärer Import – nur für kulturelle Zwecke, kein Handelswert“ i.e. “temporary import – for cultural purposes only, no commercial value”, and be accompanied by a proforma invoice. Film prints from countries of the European Union can be despatched without customs declaration. If we don't receive any other instructions, any film print that has been submitted will be returned within two weeks following the closing of the festival. The film prints are insured whilst remaining in Stuttgart with insurance cover provided from postal delivery of a film to the festival office until return shipment. In case of loss or damages any claim shall be limited to the material costs of a print as applicable to its country of origin, and will be reimbursed after presentation of an invoice. Reimbursement of any artistic value is excluded.

#### 7. Recognition of the regulations

Both, info-sheet and entry form constitute integral part of the regulations. Any participation in the 17th Stuttgart Festival of Animated Film presupposes recognition by the participant of the present regulations. Any borderline of special cases not adequately covered under the terms of the present regulations shall be decided by the festival directors.



**Anmeldung / Entry Form**Anmeldeschluss: **15. Januar 2010** / Entry Deadline: **January 15, 2010**17.  
INTERNATIONALES  
TRICKFILM FESTIVAL  
FESTIVAL OF ANIMATED FILM  
STUTTGART '10  
04. - 09. MAI 2010 www.IFFS.de

BITTE ANKREUZEN / PLEASE CROSS

**Under Commission**  Werbespot / Commercial spot  Musikvideo / Music video  TV Trailer / TV ident**Originaltitel** / Original title**Englischer Titel** / English title**Produktionsland** / Country of production**Produktionsdatum** / Date of production**Website****Datum der Uraufführung** / Date of world premiere**Laufzeit (Min)** / Running time (min) Farbe / Colour  Schwarzweiß / Black & White**Projektionsformat** / Projection format  Digibeta PAL  Betacam-SP PAL  DCP (JPEG 2000)**Bildformat** / Aspect ratio  1,33  1,66  1,77  1,85  2,35 (Scope)  16:9 anamorph  16:9 Letterbox  4:3**Ton / Sound**  Mono  Stereo  2 Channel  6 Channel**Kommentare & Dialoge** / Commentary & dialogues  Ja / Yes  Nein / No**Sprache** / Language**Untertitel** / Subtitles  Ja / Yes  Nein / No**Sprache der Untertitel** / Language of subtitles**Animationstechnik** / Technique of animation**Animationssoftware** / Animationsoftware**Regie** / Director**Drehbuch** / Screenplay**Kamera** / Director of photography**Schnitt** / Editor**Animation** / Animator**Visual Effects** / Visual effects**Musik** / Music**Ton** / Sound**Produzent** / Producer**Auftraggeber** / Client**Agentur** / Agency**Regie** / Director  Mr  Ms

Adresse / Address

E-Mail

Mobil / Mobile

Tel / Phone

Fax

**Produktion** / ProductionAnsprechpartner / Contact person  Mr  Ms

Adresse / Address

E-Mail

Mobil / Mobile

Tel / Phone

Fax

**Verleih** / DistributionAnsprechpartner / Contact person  Mr  Ms

Adresse / Address

E-Mail

Mobil / Mobile

Tel / Phone

Fax

**Weltvertrieb** / World salesAnsprechpartner / Contact person  Mr  Ms

Adresse / Address

E-Mail

Mobil / Mobile

Tel / Phone

Fax

Auftraggeber / Client

Ansprechpartner / Contact person  Mr  Ms

Adresse / Address

E-Mail

Mobil / Mobile

Tel / Phone

Fax

Agentur / Agency

Ansprechpartner / Contact person  Mr  Ms

Adresse / Address

E-Mail

Mobil / Mobile

Tel / Phone

Fax

BITTE JEWEILS NUR EINEN KONTAKT WÄHLEN / PLEASE SELECT ONLY ONE CONTACT FOR EACH CATEGORY

**Bei Auswahl des Films bitte Benachrichtigung an / In case of selection please contact** Regie / Director  Produktion / Production company  Verleih / Distribution  Weltvertrieb / World sales  Auftraggeber / Client  Agentur / Agency**Kontaktadresse für Katalog / Contact address for the catalogue** Regie / Director  Produktion / Production company  Verleih / Distribution  Weltvertrieb / World sales  Auftraggeber / Client  Agentur / Agency**Woher kommt die Vorführkopie / Where does the screening copy come from** Regie / Director  Produktion / Production company  Verleih / Distribution  Weltvertrieb / World sales  Auftraggeber / Client  Agentur / Agency**Kopienrückversand / Return shipping address** Regie / Director  Produktion / Production company  Verleih / Distribution  Weltvertrieb / World sales  Auftraggeber / Client  Agentur / Agency**Zur Vorauswahl sende ich folgendes Videoformat ein / For preselection, the following video format is enclosed** DVD PAL (RPC 1 oder/ or 2)  DVD NTSC (RPC 1 oder/ or 2)**Anlage zur Anmeldung / Enclosed with the entry form**  per Post/ by post  per E-Mail/ by email Kurze Beschreibung des Films in deutscher oder englischer Sprache / Short description of the film in German or English Stabliste / List of casts and credits  Biographie und Filmographie des Regisseurs / Director's biography and filmography Dialogliste (Originalsprache und Englisch) / Dialogue list (Original language and English) Untertitelliste (Englisch oder Deutsch) / List of subtitles (English or German)  Fotos (300 dpi) / Film stills (300 dpi) Foto Regie / Photo of the director  Presseheft / Pressbook  Plakate / Posters  Filmclips auf Betacam-SP PAL / Betacam-SP PAL excerpts**Bei welchen Festivals wurde der Film schon gezeigt / Festivals at which the film has already participated****Welche Preise hat der Film erhalten / Which awards have been given to the film****Materialkosten der Kopie (Versicherung) / Material value of the print (for insurance purposes)**

EUR/USD

Der Einreicher des Films ist damit einverstanden, dass das Ansichtsvideo im Archiv des Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart verbleibt.

The film applicant agrees that the preview tape can remain in the archives of the Stuttgart International Festival of Animated Film.

Der Einreicher ist damit einverstanden, dass die Film- und Medienfestival gGmbH das Ansichtsvideo bzw. die Datei des Films der Stadtbücherei Stuttgart zur Einzelnutzung in der Bibliothek an einem dort installierten Sitzplatz zur Verfügung stellt. Die Ausleihe des Films ist nicht möglich.  Ja  NeinThe film applicant agrees that the Film- und Medienfestival gGmbH may make the viewing video or film file available to the Stuttgart City Library (Stadtbücherei Stuttgart) for individual use at a booth in the library. The film may not be borrowed.  Yes  No

Der Einreicher des Films autorisiert das Trickfilm-Festival Stuttgart, Teile des Films, die sich im Zitatbereich bewegen, ohne ausdrückliche Genehmigung an Fernsehen, Funk, Presse und Internet zum Zwecke der Berichterstattung weiterzugeben. Die Auszüge umfassen maximal 10% der Filmlänge bzw. höchstens 3 Minuten.

The film applicant authorizes the Stuttgart International Festival of Animated Film to pass on excerpts of the film to TV-stations, radio, press and internet without asking for explicit approval for the purpose of making reports as the reports bear the character of quotation. The excerpts are limited to 10% of the total film length and not exceeding 3 minutes.

Der Einreicher des Films ist damit einverstanden, dass der eingereichte Film auch in Informations- und Rahmenprogrammen, sowie in anderen Wettbewerben gezeigt wird.

The film applicant agrees that the submitted film can be shown in information and special programmes as well as in other competition sections.

Der Unterzeichnende erklärt sich damit einverstanden, dass der eingereichte Film akkreditierten Fachbesuchern auf dem Animated Video Market zur Verfügung gestellt wird.

The undersigned agrees with the presentation of the submitted film at the Animated Video Market. The Market is aimed exclusively at professional visitors.

Der Unterzeichnende versichert, dass er berechtigt ist, den betreffenden Film an das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart zu verleihen und dass die von ihm gemachten Angaben korrekt sind.

The undersigned declares to be empowered to lend a print of the film to the Stuttgart International Festival of Animated Film and that the information above is correct.

Der Unterzeichnende erklärt mit der Abgabe dieser Anmeldung, dass er das Reglement der Wettbewerbe voll anerkennt.

The undersigned agrees to recognise and accept all the regulations of the competition programmes.

Ort und Datum / Place and date

Unterschrift / Signature