

19. INTERNATIONALES TRICKFILM FESTIVAL FESTIVAL OF ANIMATED FILM STUTT GART '12



08. – 13. MAI 2012



ANMELDESCHLUSS: 15. FEBRUAR 2012

REGLEMENT

19. INTERNATIONALES TRICKFILM-FESTIVAL STUTT GART –
FESTIVAL OF ANIMATED FILM
08. – 13. MAI 2012

ENTRY DEADLINE: FEBRUARY 15, 2012

REGULATIONS

19th STUTT GART FESTIVAL OF ANIMATED FILM
MAY 08 – 13, 2012

ANIMATED COM AWARD

Wettbewerb für angewandte Animation im Bereich Werbung, Kommunikation im Raum und Technologie. Sonderpreis: „Mercedes-Benz Classic: 60 Jahre SL“
Competition for applied animation in the field of advertising, spatial communication and technology. Special award: „Mercedes-Benz: 60 Years of the SL“

1. TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Der Wettbewerb ist offen für Animation im Bereich Werbung und angewandte Technologie sowie den Sonderpreis „Mercedes-Benz Classic: 60 Jahre SL“. Die Beiträge müssen nach dem 01. Oktober 2010 fertiggestellt worden sein. Nur vollendete Filme können bei der Auswahl berücksichtigt werden. Über Zweifelsfragen entscheidet die Auswahl-Kommission. Die Filme können auf DVD (Regionalcode 0 oder 2) eingesandt werden. Die DVDs sind ausreichend zu kennzeichnen (Titel, Regisseur, Länge, Norm, Angaben zum Ton). Eine Kopie des Anmeldeformulars muss beigelegt werden.

2. ANMELDUNG/EINSENDUNG ZUR AUSWAHL-KOMMISSION

Das Anmeldeformular muss vollständig ausgefüllt werden. Begleitend müssen folgende Materialien eingereicht werden: Beschreibung des Films, Stabliste, Biographie und Filmographie des Regisseurs, Profil der Produktionsfirma oder Agentur, Untertitel (Englisch), Standfotos (300 dpi), Pressematerial und eine Ansichts-DVD.

Anmelde- und Einsendeschluss der Videos für die Vorauswahl: **15. Februar 2012.**

3. GEBÜHREN

Die Gebühr für den ersten Festival-Beitrag beträgt EUR 150,00 oder US \$ 200,00. Jede weitere Einreichung kostet den reduzierten Beitrag von EUR 75,00 oder US \$ 100,00. Stornierungen für angemeldete Beiträge sind nicht möglich. Alle Gebühren sind sofort mit der Anmeldung fällig. Die Bezahlung erfolgt unter www.itfs.de > Service > Trickfilm-Shop. Die Teilnahmegebühren werden nicht erstattet. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Teilnahme am Sonderpreis „Mercedes-Benz Classic: 60 Jahre SL“ ist gebührenfrei.

Alle Gebühren verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt. Die Mehrwertsteuer muss von allen Teilnehmern entrichtet werden: Das deutsche Finanzamt betrachtet den Animated Com Award als „Dienstleistung“. Der Ort der Dienstleistung ist in Deutschland und deshalb muss das deutsche Steuerrecht angewendet werden.

1. CONDITIONS OF ENTRY

The competition is directed at applied animation in the field of advertising and technology as well as the special award “Mercedes-Benz Classic: 60 Years of the SL”. All submitted films must have been completed after October 01, 2010. Only completed films can be considered for selection. The selection committee will make the final decision in case of dispute. Films can be submitted on DVD (regional code 0 or 2). The DVDs should be labelled adequately (title, director, film length, standard, data regarding sound). A copy of the entry form must be attached.

2. ENTRY/SUBMISSIONS FOR THE PRE-SELECTION COMMITTEE

The entry form must be filled in completely. The following information must be included: a description of the film, a list of the film crew, the director's biography and filmography, a profile of the production company or agency, subtitles (English), film stills (300 dpi), press material and a preview DVD.

Closing date for the submission of videos for pre-selection: **February 15, 2012.**

3. FEES

The fee for the first film submission to the Festival is EUR 150.00 or US \$ 200.00. Any other films can be submitted at a reduced fee of EUR 75.00 or US \$ 100.00 each. Registered films cannot be withdrawn. All fees are payable at time of entry. Payment is to be made at www.itfs.de > Service > Trickfilm-Shop. Entry fees cannot be refunded. All decisions are final and not subject to legal appeal.

The participation at the special award “Mercedes-Benz Classic: 60 Years of the SL” is free of charge.

Fees given do not include statutory VAT.

VAT must be paid by all participants: The German tax authority considers the Animated Com Award to be a “service”. Germany is the place of service and therefore German tax law must be applied.

4. EINSENDUNG DER FILMKOPIEN ZUM FESTIVAL

Ausgewählte Filme müssen zum Festival in den Videoformaten Quicktime H.264–1920x1080, Digibeta PAL oder HDCAM vorliegen. Die Vorführkopie muss englische Untertitel haben, wenn die Sprache eine andere ist.
Einsendeschluss für die Filmkopien zum Festival: **02. April 2012.**

5. AUSWAHL-JURY

Die Auswahl-Jury entscheidet über die Zusammenstellung des Wettbewerbsprogramms. Die Kriterien für die Auswahl legt die Festivalleitung fest. Entscheidend ist ausschließlich die künstlerische und kreative Qualität der Filme. Alle Einsender, die einen Film für die Vorauswahl eingereicht haben, deren Film aber nicht für das Festivalprogramm ausgewählt wurde, werden vor Eröffnung des Festivals informiert.

6. PREISE

Die Festivalleitung entscheidet über die Zusammensetzung der Auswahl-Jury. Diese entscheidet über die Vergabe der Preise. Keines der Auswahl-Jurymitglieder darf an Produktion oder Vertrieb eines Films und deren Nominierungen beteiligt sein, den sie zu beurteilen haben.

Animated Com Award

Preise für angewandte Animation im Bereich Werbung, Kommunikation im Raum und Technologie.

Sonderpreis „Mercedes-Benz Classic: 60 Jahre SL“.

Die Teilnahme eines offiziellen Vertreters des Gewinnerfilms an der Preisverleihung ist Voraussetzung für die Vergabe des Preises. Es werden pro Preiskategorie drei Filme nominiert.

7. TRANSPORT UND VERSICHERUNG

Transportkosten (und damit im Zusammenhang stehende Kosten wie Zollgebühren etc.) gehen zu Lasten des Absenders. Die Kosten für die Rücksendung übernimmt das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart. Die Filme sind zu schicken an:

Film- und Medienfestival gGmbH
Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart
Schlossstraße 84
70176 Stuttgart
Deutschland

Achtung: Neue Adresse ab Januar 2012!

Film- und Medienfestival gGmbH
Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart
Stephanstraße 33
70173 Stuttgart
Deutschland

Filmkopien aus Nicht-EU-Ländern müssen unbedingt die Aufschrift „Temporärer Import – Nur für kulturelle Zwecke, kein Handelswert“ tragen und eine ProForma Invoice enthalten. Filmkopien aus EU-Ländern können ohne weitere zollspezifische Angaben an das Festivalbüro geschickt werden. Alle Filmkopien, die eingereicht wurden, werden spätestens zwei Wochen nach Ende des Festivals zurückgesandt (wenn nicht anders vereinbart). Die Filme sind während des Verbleibs in Stuttgart versichert. Die Versicherung dauert vom postalischen Eingang des Films im Festival-Büro bis zum Rückversand. Bei einem Schadensfall werden die Materialkosten für die Kopie (bezogen auf das Ursprungsland und nach Vorlage einer Rechnung) erstattet. Ideeller Wertausgleich ist ausgeschlossen.

8. ANERKENNUNG DES REGLEMENTS

Das Informationsblatt und das Anmeldeformular sind Bestandteil des Reglements. Die Anmeldung beim 19. Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart beinhaltet die Anerkennung dieses Reglements. Die Festivalleitung entscheidet über alle Zweifelsfragen und Spezialfälle, die von den Bestimmungen dieses Reglements nicht erfasst werden.



4. SUBMISSION OF FILM COPIES TO THE FESTIVAL

Selected films must be available to the Festival in the following video formats: Quicktime H.264–1920x1080, Digibeta PAL or HDCAM. The film must have English subtitles if it has been produced in any other language.
Closing date for submission of film copies to the Festival: **April 02, 2012.**

5. SELECTION JURY

The selection jury decides on the selected content of the competition programme. The Festival management shall determine the selection criteria. Selection will depend solely on the artistic and creative quality of the films. All those who submit a film for pre-selection, but whose film is not selected for the festival programme will be informed thereof before the Festival opens.

6. AWARDS

Festival management is responsible for choosing the members of the selection jury. The jury will decide to whom the awards will be presented. None of the selection jury members may be involved in the production, distribution or nomination of selected films.

Animated Com Award

Awards for applied animation in the field of advertising, spatial communication and technology.

Special award “Mercedes-Benz Classic: 60 Years of the SL”.

The participation of an official representative of the winning film at the award ceremony is a prerequisite for receiving the award. Three films will be nominated for each award category.

7. SHIPPING AND INSURANCE

Shipping costs (and any related costs such as customs duties etc.) are the responsibility of the sender. The Stuttgart Festival of Animated Film will pay for the return of films. Films should be addressed to:

Film- und Medienfestival gGmbH
Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart
Schlossstrasse 84
70176 Stuttgart
Germany

Attention: New address from January 2012!

Film- und Medienfestival gGmbH
Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart
Stephanstrasse 33
70173 Stuttgart
Deutschland

Film copies from non-EU countries must be marked “Temporary import – for cultural purposes only, no commercial value” and should be accompanied by a proforma invoice. Films from EU countries can be sent to the Festival's office without a customs declaration. All copies of submitted films will be returned at the latest two weeks after the Festival has ended (unless otherwise agreed). Films are insured whilst in Stuttgart. Insurance cover begins once the Festival office has received the film by post and ends when the film is returned. In the event of damage or loss the material cost of the copy will be refunded (as applicable to the country of origin and upon presentation of an invoice). Non-material value is non-refundable.

8. RECOGNITION OF THE REGULATIONS

Both the information sheet and the entry form constitute part of the regulations. Entry to the 19th Stuttgart Festival of Animated Film presupposes recognition of these regulations. Any issues or special cases not specified in these regulations will be decided by the Festival management.