



## ANIMATED COM AWARD 2012 - Sonderpreis

### Zusammenarbeit mit Mercedes-Benz Classic

Im Rahmen des Animated Com Award des Internationalen Trickfilm-Festivals Stuttgart 2012, der Exzellenz im Bereich animierter Werbung und Technologie sowie Kommunikation im Raum auszeichnet, wird ein Sonderpreis von der Daimler AG ausgeschrieben, der das 60-jährige Bestehen der Mercedes-Benz SL-Klasse feiert.

### Sonderpreis „Mercedes-Benz Classic: 60 Jahre SL“

Filmemacher, Studierende von Film- und Animationsschulen sowie junge Unternehmen visualisieren auf innovative Weise den Sportwagen Mercedes-Benz SL. Die Ausschreibung erfolgt national und international und schließt Hoch- und Fachhochschulen für Design ein. Die Studierenden und Filmemacher sollen auf spielerische Weise die Faszination des zeitlosen Automobils, der individuellen Mobilität illustrieren und entwickeln. Der konkrete Bezug auf die SL-Klasse macht weitere Facetten wie sportlich, kultiviert und innovativ möglich, beziehungsweise unterstreicht die spezifische Dualität zwischen athletischen und ästhetischen Charakterzügen. Animation bietet sich als Medium bei dieser Aufgabenstellung an, da hier visuell und konzeptuell keine Grenzen gesetzt sind. Alle Techniken von 3-D-Computernanimation über 2-D-Zeichentrick bis zu Stop Motion sind zugelassen. Die Ausschreibung bezieht sich konkret auf den Mercedes-Benz SL, bietet aber genügend Freiheit, der Imagination und eigenen Visionen freien Lauf zu lassen.

### Gegenstand

Der Mercedes-Benz 300 SL war der Supersportwagen der 1950-er Jahre. Die Legende beginnt vor 60 Jahren mit dem Mercedes-Benz 300 SL Rennsportwagen von 1952 (W 194), der erste nach dem Zweiten Weltkrieg neu konstruierte Rennwagen von Mercedes-Benz und zugleich das erste Fahrzeug mit der Typenbezeichnung SL. Mit seinen ästhetischen Formen und der überragenden Fahrleistung wurde der Traumwagen schnell zur Ikone und prägt die Autokultur bis heute. 2012 setzt der neue SL die Faszination fort.

### Nutzungsrecht

Die Wettbewerbs-Jury, besetzt mit internationalen Fachleuten, wird neben dem Preisträger (2.500 Euro) zwei weitere Nominierungen aussprechen. Es wird für den Preisträger und die beiden Nominierten jeweils ein Betrag von 1.000 Euro ausgelobt. Der Filmemacher erklärt sich mit seiner Einreichung damit einverstanden, dass damit die nicht ausschließlichen Nutzungsrechte des Sonderpreises „Mercedes-Benz Classic: 60 Jahre SL“ für Presse- und Werbezwecke der Daimler AG für die Dauer von 12 Monaten ab 15.05.2012 zur Verfügung gestellt werden. Die Online-Nutzung steht der Daimler AG für die Vertragsdauer exklusiv zu.

### **Einsendeschluss ist der 15. Februar 2012.**

Bis zum Einsendeschluss müssen **Anmeldeformular** und Sichtungskopie (DVD) mit einer Länge von max. 5 Minuten bei der Film- und Medienfestival gGmbH eingehen.

Mehr Informationen zu den Teilnahmebedingungen und den Preisen finden Sie im Festivalreglement. Bitte lesen Sie das **Reglement** sorgfältig durch, bevor Sie das Anmeldeformular ausfüllen. Anmeldeformular und Reglement finden Sie auf unserer Homepage [www.iffs.de](http://www.iffs.de).

Die **Preisverleihung** findet am 11. Mai 2012 voraussichtlich im Mercedes-Benz Museum statt.