

16.  
INTERNATIONALES  
TRICKFILM FESTIVAL  
FESTIVAL OF ANIMATED FILM  
STUTTGART '09  
05. – 10. MAI 2009



P R E S S E M E L D U N G vom 08. Mai 2009

16. Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart zeichnet originellen britischen Werbefilm aus

## Audi-Werbespot „Unboxed“ gewinnt Under-Commission- Wettbewerb

Stuttgart – Neben dem rein künstlerischen Animationsfilm widmet sich das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart auch jenen kurzen Filmbeiträgen, die in den Sparten Musikvideo, TV-Trailer und Werbespot als Auftragsarbeiten realisiert wurden. Auf der Grundlage von knapp 300 eingereichten internationalen Clips, von denen sich 36 Filme für den Preis um die beste Auftragsarbeit – Under Commission qualifizieren konnten, hat sich der britische Einminüter und Audi-Werbespot „Unboxed“ von Aaron Duffy und Russell Brooke als Gewinner herauskristallisiert.

Die witzige 2D-Live-Animation/3D-Computeranimation „Unboxed“, unterlegt mit dem „Car Song“ von Woody Guthrie, ist vielen TV- und Kinozuschauern ein Begriff: Ein Strichmännchen entpackt sich selbst aus einem Pappkarton, um anschließend aus dem Material einen Pkw der Marke Audi Q5 zu formen. Als Produzent dieses Beitrags zeichnet die Londoner Firma Passion Pictures verantwortlich. Die Gewinner können sich entscheiden zwischen einem **Preisgeld in Höhe von 2.500 Euro** oder einer gleichwertigen Reise zur kommenden SIGGRAPH 2009-Konferenz in New Orleans (3. bis 7. August). Das Preisgeld wurde gestiftet von der Stuttgarter Firma **Mackevision Medien Design GmbH**.

Neben „Audi ‚Unboxed““ als Hauptgewinner und Gruppensieger der Under-Commission-Kategorie **„Werbespots“** waren in dieser Gruppe die Beiträge **„Cartoon Forum Trailer“** der Studenten Max Lang und Regina Welker (Filmakademie Baden-Württemberg), **„Penguins“** für den BBC-iPlayer von Vince Squibb und Darren Walsh (Großbritannien), **„Hairy Tale“** für die Kosmetikmarke Asiense von Kazuto Nakazawa (Japan) sowie **„Unity“** für Coca-Cola von Smith & Foulkes aus Großbritannien für den Under-Commission-Award nominiert.

In der Kategorie **„TV-Trailer“** wurden die Clips **„Trompetertierchen Weihnachtsgruß“** für den Sender NICK von Stefan Schomerus (Deutschland), **„Winter 08/09 Channel Packaging/Image Campaign“** für MTV (Kanada), **„Dennis & Dylan“** von Greg Lawson (Niederlande), **„Threeworld“** für BBC3 von Carolina Melis (Großbritannien) und **„NICK Idents“** von Ljubisa Djukic und Ole Keune (Deutschland) nominiert. Letzterer Beitrag wurde Sieger in dieser Kategorie.

Als Gewinner in der Kategorie „*Musikvideo*“ ging Edouard Saliers französischer Beitrag „**Hay Un Son**“ hervor. Daneben waren nominiert „**Kandi**“ von Linda Kalcov, Mia Nilsson, Nathan Erasmus und Zoe Matzko (Großbritannien), „**No corras tanto/Take it easy**“ von

Cesar Diaz (Spanien), „**Blame**“ von Motomichi Nakamura (USA) sowie „**A Mexican Standoff**“ von Oscar-Nominee Bill Plympton (USA/Niederlande).

Die Jury für den Under-Commission-Preis setzte sich zusammen aus **Kathi Käppel** (Trickfilmlounge Berlin), **Thomas Meyer-Hermann** (Geschäftsführer Studio Film Bilder, Stuttgart), **Armin Pohl** (Geschäftsführer Mackevision Medien Design GmbH, Stuttgart), **Michael Preiswerk** (Geschäftsführer GPP/Werbeagentur, Stuttgart) und **Ulrich Wegenast** (Künstlerischer Geschäftsführer Film- und Medienfestival gGmbH, Stuttgart). Der Preis wurde erstmals 2008 im Rahmen des Trickfilm-Festivals Stuttgart verliehen. Das Event ist eine Zusammenarbeit des ITFS mit dem Art Directors Club (ADC) Deutschland, dem ADC\*E – Art Directors Club of Europe sowie Mackevision Medien Design GmbH.

**Mehr Informationen zum Programm und dem Wettbewerb unter [www.itfs.de](http://www.itfs.de), Rubrik „Presse“.**  
Hier liegt auch druckfähiges Bildmaterial bereit zu Filmmotiven und Personen.

Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart – Festival of Animated Film (5. bis 10. Mai 2009) wurde 1982 gegründet und ist eines der weltweit größten und wichtigsten Festivals für Animationsfilm. In acht Wettbewerbskategorien werden 57.500 Euro Preisgeld vergeben. Das Trickfilm-Festival arbeitet eng mit der fmx/09 zusammen, Europas größter Fachveranstaltung für Animation, Effekte, Games und digitale Medien, und veranstaltet zusammen mit der FMX den Animation Production Day (5. bis 7. Mai 2009).

Pressekontakt:  
Film- und Medienfestival gGmbH  
Andreas Wirwalski  
Schloßstraße 84  
70176 Stuttgart  
Tel. 0711-92546-120  
E-Mail: [presse@festival-gmbh.de](mailto:presse@festival-gmbh.de)

