



PRESSEMELDUNG vom 22. April 2010

Große Namen und preisverdächtige Drehbücher beim ITFS 2010

Stuttgart – Über 500 Filmbeiträge lassen erneut Animationsfans aus aller Welt nach Stuttgart pilgern. In sieben Wettbewerbskategorien werden beim 17. Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart (4. bis 9. Mai 2010) insgesamt 56.000 Euro an Preisgeldern vergeben. Um den im letzten Jahr neu geschaffenen Sprecherpreis für die beste Originalstimme oder den besten Synchronsprecher in einem Animationslangfilm bewerben sich die bekannten Schauspieler Rufus Beck, Oliver Kalkofe, Joachim Król und Barbara Schöneberger. Und auch die anderen Wettbewerbe können mit bekannten Namen wie Simpsons-Regisseur David Silverman oder Produzent und Drehbuchautor Stephan Schesch („Die drei Räuber“) aufwarten.

In diesem Jahr sind die beliebten deutschen Schauspieler **Rufus Beck** für die Rolle des Kakapo in „*Jasper und das Limonadenkomplott*“, **Oliver Kalkofe** als Einzeller Bob in „*Monsters vs. Aliens*“, **Joachim Król** für den Part des Waldemar in „*Mullewapp – Das große Kinoabenteuer der Freunde*“ und **Barbara Schöneberger** mit ihrer Performance als Wieseldame in „*Niko – Ein Rentier hebt ab*“ für den Sprecherpreis in Höhe von **2.500 Euro** nominiert. Die **Preisverleihung** findet im Beisein des Gewinners oder der Gewinnerin am **Sonntag, 9. Mai**, im Rahmen der großen Abschlussgala im Stuttgarter Kino Gloria 1 statt. Im letzten Jahr konnte der Schauspieler **Benno Fühmann** den Trickstar für den besten Sprecher in einem Animationslangfilm mit nach Hause nehmen.

Neben animierten Kurz- und Langfilmen für die Kinoleinwand steht das Trickfilm-Festival auch Auftrags-Produktionen für Fernsehen und Werbung offen. Im Wettbewerb **Under Commission** werden jedes Jahr die besten eingereichten Filme in diesem Bereich ausgewählt und in einer gesonderten Veranstaltung ausgezeichnet. Am Samstag, dem **8. Mai** findet um 20:00 Uhr die Verleihung des Preises für animierte Werbespots, Musikvideos und TV-Trailer im exklusiven Ambiente des Stuttgarter Kunstmuseums statt. Der Preis in Höhe von **2.500 Euro** wird gestiftet von der Mackevision Medien Design GmbH. Gaststar des Abends ist **David Silverman**, Regisseur zahlreicher Folgen der weltweit bekannten Trickfilm-Familie „*The Simpsons*“ und des Kinofilms „*The Simpsons Movie*“. Er wird seinen neuesten, für den **Superbowl** produzierten Werbe-Clip „*Hard Times - Coca Cola The Simpsons commercial*“, den wohl teuersten Werbespot der Galaxie, vorstellen. Danach findet im verglasten Foyer des Kunstmuseums ein Come-Together mit Allgäuer Spezialitäten und musikalischer Untermalung statt.

Außerdem vergibt das Festival zum vierten Mal den **Deutschen Animationsdrehbuchpreis**: Das beste deutschsprachige Drehbuch erhält die von der Universum Film GmbH gestiftete Auszeichnung in Höhe von 5.000 Euro.

Dazu **Ulrich Wegenast**, Künstlerischer Geschäftsführer der Film- und Medienfestival gGmbH: „*Besonders freut es mich, dass der einzigartige Deutsche Animationsdrehbuchpreis durch die Unterstützung der Universum Film GmbH nun doch noch ermöglicht wurde. Es ist einfach spannend für ein Filmfestival, nicht nur mit der Uraufführung immer am Ende, sondern auch einmal am Anfang einer Filmproduktion mit von der Partie zu sein.*“

Nominiert sind in diesem Jahr „*An der Arche um Acht*“ von **Ulrich Hub**, „*Der Mondmann*“ von **Stephan Schesch** und **Ralph Martin**, „*Lars Lemming*“ von **Heiko Martens** sowie „*Tauben, Brot und Mafia*“ von **Lukas Pilz**. Produzent und Drehbuchautor Stefan Schesch wird sein neuestes Projekt „*Der Mondmann*“ persönlich den Festivalbesuchern vorstellen.

Das ITFS und die zeitgleich stattfindende Fachkonferenz FMX 2010 ziehen auch in diesem Jahr erneut viele Professionals der internationalen Filmindustrie an und machen Stuttgart zu einem weltweit bedeutenden Animationsstandort. Dazu trägt auch der von ITFS und FMX in Zusammenarbeit mit der Michael Schmetz Media Consult veranstaltete **Animation Production Day (APD)** bei. In diesem Jahr werden 53 Unternehmen aus 10 Ländern den APD besuchen und 18 Markenprojekte mit einem Produktionsvolumen von ca. 86 Mio. Euro vorstellen. Mit „*Die Aquas*“ von **M.A.R.K. 13**, „*Der kleine Rabe Socke*“ von **Studio88** und der TV-Serie „*Poncho Ponys*“ (Studio Filmbilder) kommen allein drei der dort präsentierten Projekte aus der Region Stuttgart. Am **4. Mai** findet zudem die **Konferenz** zum aktuellen Thema „**Financing&Branding: Stereoscopic Strategies**“ statt, die für alle Besucher des ITFS und der FMX offen steht.

Das gefühlte Zentrum bildet auch in diesem Jahr wieder der **Festival Garden** auf dem Stuttgarter Schlossplatz, wo sich die internationale Animationsszene mit Stuttgarter Trickfilmbegeisterten trifft. Im **Festivalzelt** regen Workshops und Aktionen für Groß und Klein zum Mitmachen an. Die mittlere Generation kann sich bei dem partizipativen Kunstprojekt „**Welcome to my Universe**“ in gemütlicher Lounge-Atmosphäre selbst als Trickfilmer erproben.

Und am Abend gibt es dann beim beliebten **Open Air** großes Kino bei freiem Eintritt, diesmal u.a. mit den Trickfilm-Hits „*The Simpsons Movie*“, „*Ice Age 3*“, „*Monsters vs. Alien*“ und „*Mary and Max*“, dem letztjährigen Gewinner des Wettbewerbs **AniMovie**.

Dittmar Lump, Kaufmännischer Geschäftsführer der Film- und Medienfestival gGmbH berichtet über eine letztlich erfolgreiche Finanzierungsrunde des ITFS 2010:

„Im Umfeld der Wirtschaftskrise war die Sicherstellung der notwendigen Projektmittel in diesem Jahr besonders schwierig. Nachdem einige Partner ihr Engagement verringern mussten, war es umso wesentlicher, dass letztlich durch neue Partnerschaften die finanziellen Einbußen nahezu ausgeglichen werden konnten. Die Eigenfinanzierungsquote des Festivals liegt damit weiterhin auf dem Rekordniveau von 50%. So konnte auch unser kostenloses Open Air-Programm auf dem Stuttgarter Schlossplatz nicht nur erhalten, sondern weiter ausgebaut werden.“

Mehr Informationen finden Sie auf unserer www.itfs.de. Gerne schicken wir Ihnen auf Anfrage auch weiteres Bild- und Textmaterial zu.

Pressekontakt:

Film- und Medienfestival gGmbH
Schloßstraße 84/70176 Stuttgart

Heiko Volz (Pressesprecher)

Tel. 0711-92546-120,

E-Mail: volz@festival-gmbh.de

Petra Rühle

Tel. 0711-92546-120,

E-Mail: ruehle@festival-gmbh.de



Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart – Festival of Animated Film (ITFS), 4. bis 9. Mai 2010, wurde 1982 gegründet und ist eines der weltweit größten und wichtigsten Festivals für Animationsfilm. In sieben Wettbewerbskategorien werden 56.000 Euro Preisgeld vergeben. Das ITFS arbeitet eng mit der FMX 2010, the 15th Conference on Animation, Effects, Games and Interactive Media zusammen, Europas größter Fachkonferenz für Animation, Effekte, Games und digitale Medien und veranstaltet gemeinsam mit der FMX und der Michael Schmetz Media Consult die Businessplattform Animation Production Day (4.-5. Mai 2010).