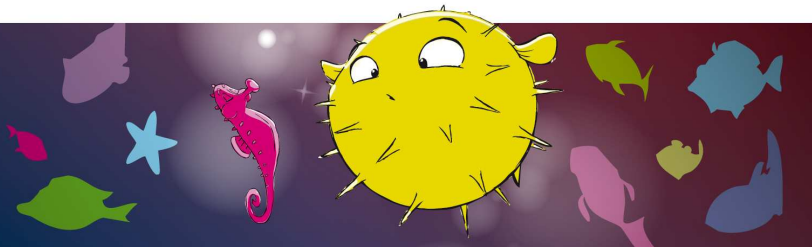


18.
INTERNATIONALES
TRICKFILM FESTIVAL
FESTIVAL OF ANIMATED FILM
STUTT GART '11
MAY 03 – 08, 2011 www.ITFS.de



PRESSEMELDUNG vom 7. Mai 2011

Verleihung des ANIMATED COM AWARD 2011 in Stuttgart

Stuttgart - Perfekte Illusionen, Humor und technische Raffinesse prägen die international besten Werbefilme und angewandten Animationen 2011.

Für die einen ist es Werbung, für die anderen sind es die kürzesten Spielfilme der Welt. Angewandte Animation hat sich, wenngleich täglich im Wortsinne "offen-sichtlich", fast unbemerkt zwischen Hollywood-Blockbustern und künstlerischen Kurzfilmen als eigenes Genre etabliert. Der ANIMATED COM AWARD würdigt diese Entwicklung im Rahmen des 18. Internationalen Trickfilm-Festivals in Stuttgart und hat heute Abend im Württembergischen Kunstverein die weltweit besten Produktionen im Bereich der angewandten Animation ausgezeichnet.

Die vierköpfige Jury hatte aus den insgesamt 82 Einreichungen jeweils drei hochklassige Filme aus den **Kategorien Werbung und Technologie** für Auszeichnung nominiert. Außerdem galt es einen Gesamtgewinner des Wettbewerbs zu finden. Vor zahlreichen nationalen und internationalen Gästen wurden heute im Rahmen einer **Preisverleihungsgala** die Gewinner prämiert.

Gewonnen haben in der **Kategorie Werbung**:

Compare the Market mit "**Compare the Market 'Streets of Ambitiousness'**", Passion Pictures, Großbritannien

"Werbung für eine Webseite lebendig zu machen, die Autoversicherungen vergleicht, ist eine echte Herausforderung. Der Spot schafft das Kunststück aus diesem spröden Thema einen cineastischen und humoristischen Hochgenuss zu machen", begründet Jurymitglied Thomas Meyer-Hermann (Studio Film Bilder, Stuttgart) die Entscheidung.

Sieger in der **Kategorie Technologie** ist:

Firaxis Games/ 2K Games mit "**Civilization V**", Digi Pictures, Ungarn

"Der Film überzeugt durch seinen wirkungsvollen Einsatz von CGI (Computer Generated Images). Es ist die - fast - perfekte Illusion, die den Spieler in eine andere Welt und in eine andere Zeit eintauchen lässt", so Thomas Meyer-Hermann über diese Wahl.

Den **Hauptpreis** in Empfang nehmen konnten die Kreativen aus Frankreich: Amnesty International mit "**Death Penalty**", Warm&Fuzzy, Frankreich.

"Wir geben den Hauptpreis für eine erstklassige Visualisierungsidee, technisch raffiniert, formal elegant und inhaltlich überzeugend umgesetzt", erläutert Thomas Meyer-Hermann die Juryentscheidung.

Überreicht wurden die Preise von Vertreter der Partner des ANIMATED COM AWARD, dem Fraunhofer Institut IPA, Mackevision, Kolbenschmidt Pierburg und Netformic. Moderiert wurde der Abend von Rainer Jilg (ZDF Kulturkanal) und die Preisvergabe wurde musikalisch begleitet von der Jazzsängerin Natascha Roth. Beim kommenden Animated Com Award sollen die Kategorien um

das Thema "Animation im Raum" erweitert werden. Im Rahmen der Preisverleihung 2011 stellte die Firma Jangled Nerves mit der Filminstallation "Aida" (That's Opera) bereits ein herausragendes Beispiel vor.

Mehr Informationen finden Sie auf www.itfs.de. Rückfragen und Fotowünsche:

Film-und Medienfestival gGmbH, Schloßstraße 84, 70176 Stuttgart

Gabriela Leibl

Leibl Kommunikation

0221 6777 478

0172 2929609

kontakt@leibl-kommunikation.de

Petra Rühle

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

0711 92 546 102

0176 23407111

ruehle@festival-gmbh.de



Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart – Festival of Animated Film (ITFS), 3. bis 8. Mai 2011, wurde 1982 gegründet und ist eines der weltweit größten und wichtigsten Festivals für Animationsfilm. In sieben Wettbewerbskategorien werden 61.000 Euro Preisgeld vergeben. Das ITFS arbeitet eng mit der FMX 2011 (3. bis 6. Mai 2011) zusammen, Europas größter Fachkonferenz für Animation, Effekte, Games und digitale Medien und veranstaltet gemeinsam mit der FMX und der Michael Schmetz Media Consult die Businessplattform Animation Production Day (3. und 4. Mai 2011).