



PRESSEMELDUNG, 5. April 2011

## ANIMATED COM AWARD 2011: Sechs internationale Werbefilme sind nominiert Die besten Produktionen werden am 7. Mai in Stuttgart ausgezeichnet

Stuttgart - Jetzt wird es spannend: Sechs hochklassige internationale Werbefilmproduktionen kämpfen um den diesjährigen ANIMATED COM AWARD. Vergeben wird jeweils ein Preis im Bereich Werbung und einer im Bereich Technologie. Die vierköpfige Jury hat aus den 82 eingereichten Filmen zunächst eine Shortlist mit den besten 14 Filmen ausgewählt. Nun stehen die jeweils besten drei Finalisten fest.

Der ANIMATED COM AWARD ist eine Auszeichnung, der Jurymitglied Professor Thomas Hundt, jangled nerves GmbH, einen hohen nationalen und internationalen Stellenwert bescheinigt: „Internationale Wettbewerbe bieten für die Teilnehmer eine spannende Möglichkeit, ihre Arbeit zu vergleichen. Auszeichnungen sind wichtige Marketinginstrumente für Kreative und Dienstleister, haben darüber hinaus aber auch einen großen emotionalen Wert.“

Die steigende Zahl deutscher Einreichungen dokumentiert, dass sich die Kreativen aus Deutschland im Vergleich zum internationalen Markt sehr gut behaupten. „Der Animationsfilm ist eine spannende Nische, die sehr ausbaufähig ist. Zeichentrick und CGI sind für viele Kreative der Ausgangspunkt für internationale Karrieren“, so Hundt.

Wer die besten animierten Werbefilme 2011 entwickelt und produziert hat, wird bei der Preisverleihungsgala für den ANIMATED COM AWARD am 7. Mai im Stuttgarter Kunstverein, im Rahmen des 18. Internationalen Trickfilm-Festivals Stuttgart bekannt gegeben. Partner des ANIMATED COM AWARD sind in diesem Jahr das Fraunhofer Institut IPA, Mackevision, Kolbenschmidt Pierburg und Neformic.

### Nominiert für den Bereich beste Werbung:

Compare the Market: „Compare the Market ‘Streets of Ambitiousness‘“, Passion Pictures, Großbritannien

Amnesty International: „Death Penalty“, Warm&Fuzzy, Frankreich

„lada Niva: Roscosmos Edition III“, Florian Friedrich Düzen, Deutschland

### Nominiert für den Bereich beste Technologie:

Firaxis Games/2K Games: „Civilization V“, Digid Pictures, Ungarn

Coca Cola Latin America: „Coke Zero Invasion“, Passion Pictures, Großbritannien

Nokia: „The World’s Smallest Stop-Motion Character Animation“, Aardman Animations Ltd., Großbritannien

Alle nominierten Filme können Sie sich unter folgendem Link ansehen:

<http://www.itfs.de/index.php?id=1019>

Über den ANIMATED COM AWARD. Seit 2007 zeichnet das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart (3. bis 8. Mai 2011) im bisherigen "Under Commission"-Wettbewerb Filme für animierte Werbung, TV-Trailer und Musikvideos aus. Die Veranstalter haben sich nach Auswertung der bisherigen Erfahrungen entschlossen, den Wettbewerb weiter zu entwickeln. Der neu konzeptionierte Wettbewerb trägt den Namen ANIMATED COM AWARD. "COM" bezieht sich

hierbei sowohl auf Commercial als auch auf Communication. Der ANIMATED COM AWARD ist offen für Einreichungen im Bereich angewandte Animation und vergibt Preise für beste Werbung und Technologie.

#### **Rückfragen und Fotowünsche:**

Film-und Medienfestival gGmbH, Schloßstraße 84, 70176 Stuttgart

Gabriela Leibl

Leibl Kommunikation

0221-6777 478

0172 2929609

kontakt@leibl-kommunikation.de

Petra Rühle

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

0711- 92 546 102

ruehle@festival-gmbh.de



*Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart – Festival of Animated Film (ITFS), 3. bis 8. Mai 2011, wurde 1982 gegründet und ist eines der weltweit größten und wichtigsten Festivals für Animationsfilm. In sieben Wettbewerbskategorien werden 61.000 Euro Preisgeld vergeben. Das ITFS arbeitet eng mit der FMX 2011 (3. bis 6. Mai 2011) zusammen, Europas größter Fachkonferenz für Animation, Effekte, Games und digitale Medien und veranstaltet gemeinsam mit der FMX und der Michael Schmetz Media Consult die Businessplattform Animation Production Day (3. und 4. Mai 2011).*