



## ANIMATED COM AWARD 2014

Wettbewerb für angewandte Animation im Bereich  
Werbung // Kommunikation im Raum und Technik

### Ausschreibung Sonderpreis

#### Zusammenarbeit mit Mercedes-Benz

Beim 22. Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart 2015 wird von der Daimler AG bereits zum vierten Mal in Folge ein Sonderpreis im Rahmen des Animated Com Award ausgeschrieben, der herausragende animierte Arbeiten zum Thema Mobilität auszeichnet.

#### Sonderpreis: „Zukunft braucht Herkunft – Mobilität in einer digitalen Welt“

Dieses Mal wird von der Daimler AG der **Sonderpreis „Zukunft braucht Herkunft – Mobilität in einer digitalen Welt“** ausgeschrieben. Filmemacher aus dem In- und Ausland, junge Unternehmen und Studierende von Universitäten sowie Hoch- und Fachhochschulen sind eingeladen, auf persönliche, kreative und innovative Weise die Mobilität 2.0 zu animieren. Spielerisch soll die Leidenschaft zum Automobil visualisiert und nachhaltige Lösungen für individuelle Bedürfnisse zum Ausdruck gebracht werden. Alle Techniken von 3D-Computeranimation über 2D-Zeichentrick bis zu Stop Motion sind zugelassen. Die Animationsfilme sollten eine Länge von maximal fünf Minuten nicht überschreiten.

*Die fortschreitende **Digitalisierung** verändert die Welt und unseren Alltag. Sie eröffnet uns heute Möglichkeiten, die gestern noch eine Utopie waren: selbststeuernde Staubsauger oder selbstlernende Schachcomputer, beides sind alltägliche Anwendungen von Robotik und künstlicher Intelligenz. Die Digitalisierung prägt auch unsere **Mobilität**: Navigationssysteme berechnen die schnellste Route und Mobilitätskonzepte die geeignetste Kombination von Verkehrsmitteln zum Fahrziel. Selbst das Autonome Fahren ist schon erprobte Realität. Ein vernetztes System von Sensoren und Kameras im Auto erfasst die Umwelt und steuert das Fahrzeug eigenständig durch den Straßenverkehr. Ein aktives Eingreifen durch den Fahrer ist nicht mehr erforderlich, stattdessen kann er die gewonnene Zeit für andere Tätigkeiten nutzen. Und die Digitalisierung geht weiter: in absehbarer Zukunft tauschen Autos untereinander Daten aus, um eigenständig Verkehrsströme zu optimieren und das unfallfreie Fahren zu ermöglichen. Die Mobilität 2.0 ist auf dem Weg zur Realität.*

#### Nutzungsrecht

Die Wettbewerbs-Jury, besetzt mit Experten aus der Film- und Marketingbranche, wird neben dem Preisträger (2.500 Euro) zwei weitere Nominierungen aussprechen. Es wird für den Preisträger und die beiden Nominierten ein Betrag von jeweils 1.000 Euro ausgelobt. Der Filmemacher erklärt sich mit seiner Einreichung damit einverstanden, dass damit die nicht ausschließlichen Online-Nutzungsrechte des Sonderpreises „Zukunft braucht Herkunft – Mobilität in einer digitalen Welt“ für Presse- und Werbezwecke der Daimler AG für die Dauer von 12 Monaten ab 11. Mai 2015 zur Verfügung gestellt werden.

#### **Einsendeschluss ist der 15. Januar 2015.**

Bis zum Einsendeschluss müssen **Anmeldeformular** und **Sichtungskopie** (DVD oder Quicktime-Datenfile) mit einer Länge von max. fünf Minuten bei der Film- und Medienfestival gGmbH eingehen. Bitte lesen Sie das **Reglement** sorgfältig durch, bevor Sie das Anmeldeformular ausfüllen.

Mehr Informationen zu den Teilnahmebedingungen und den Preisen finden Sie unter [www.ifs.de](http://www.ifs.de).

Die **Preisverleihung** findet am 08. Mai 2015 im Mercedes-Benz Museum statt.

#### Kontakt für Fragen zu Animated Com Award-Einreichungen:

Andrea Bauer (ifs@festival-gmbh.de)