

22.
INTERNATIONALES
TRICKFILM FESTIVAL
FESTIVAL OF ANIMATED FILM
STUTT GART '15
5. – 10. MAI 2015 www.ITFS.de



Pressemeldung vom 9. Mai 2015 – SPERRFRIST 8. MAI, 21:15 UHR!

Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart 2015 vergibt den Animated Com Award

Stuttgart – Im Rahmen des 22. Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) fand am Freitagabend, dem 8. Mai, die Verleihung des Animated Com Award statt. Unter dem Motto **Animated Com Award – Gala der Werbetrickfilme im Mercedes-Benz Museum** wurden Preise für animierte Beiträge namhafter Werbeagenturen und Animationsstudios in den Bereichen *Werbung, Technologie* und *Kommunikation im Raum* vergeben, dazu die Sonderpreise „Zukunft braucht Herkunft – Mobilität in einer digitalen Welt“ der Daimler AG und der „Lapp Connected Award“ der U. I. Lapp GmbH.

„Die angewandte Animation ist inzwischen ein häufig genutztes und zukunftsweisendes Medium in Werbe- oder Produktfilmen“, so Dittmar Lump, Geschäftsführer Organisation und Finanzen des ITFS, „Daher sind wir froh, diese Arbeit mit dem Animated Com Award würdigen zu können.“ Seit diesem Jahr kooperiert der Animated Com Award zudem mit **spotlight – Internationales Festival für Bewegtbildkommunikation**, dessen Verleihungsgala am 9. Mai erstmals in Stuttgart stattfindet. „Wir freuen uns, dass wir spotlight nach Stuttgart holen konnten“, so Prof. Ulrich Wegenast, künstlerischer Geschäftsführer des ITFS. „Durch die Kooperation entstehen spannende Synergien im Bereich Werbung und Animation“.

Die Preisträger

Den **Hauptpreis** sicherten sich Arnaud & Jérôme aus Frankreich für „League of Legends: Warriors“. „Der Trailer zum World Championship des Free2Play Games ist purer Weltenbau! Drei Minuten absolute Sogwirkung aus perfekten Bildern, Bewegungen und Musik transportieren die Faszination und den Mythos des Spiels und der Community“, so die Begründung von Prof. Thomas Hundt, Creative Director/Geschäftsführer Jangled Nerves GmbH aus Stuttgart und Mitglied der Jury. Die Jury bestand neben Thomas Hundt aus Dr. Martin Feyock (München), Leiter der Sektion Werbung der Allianz Deutscher Produzenten Film & Fernsehen sowie Geschäftsführer der Verwertungsgesellschaft TWF Treuhandgesellschaft Werbung und der Deutschen Werbefilmakademie; Prof. Kathi Käppel (Berlin), Regisseurin, Illustratorin, Weißensee Kunsthochschule Berlin; Michael Preiswerk (Stuttgart), Creative Director und Berater; Florian Rederer (Stuttgart), Geschäftsführer SCHOKOLADE Filmproduktion GmbH und Mate Steinforth (Berlin), Geschäftsführer Sehnsucht GmbH.

In der Kategorie **Werbung** konnte sich ein Marktführer in Sachen Sport durchsetzen: Manvsmachine aus Großbritannien überzeugte mit ihrem Werbeclip „Nike Mercurial Superfly IV“ die Jurymitglieder. Beim „Spielfilm in 54 Sekunden“ war sich die Jury in allen fünf Beurteilungskriterien einig: „Die Idee ist neu, klar und überzeugend. Sie ist handwerklich exzellent umgesetzt und macht Freude. Wesentliche Merkmale erfolgreicher, kreativer Werbung“, war die Begründung.

Der Animated Com Award im Bereich **Technologie** ging an „Ghost Peloton“ von Mark Huskisson, ebenfalls Großbritannien. „LED-Technik ist nicht neu, Fahrradfahren ist nicht neu. Dass sich jedoch herkömmliche Technik mit Bewegungs- und Tanzperformance zu neuer, räumlich unbegrenzten Lichtkunst entwickelt, ist faszinierend“, so das Urteil der Jury.

Den Wettbewerb in der Kategorie **Kommunikation im Raum** konnte die Aktion „Smart Ampelmännchen“ von Marten Persiel aus Deutschland für sich entscheiden. Die Begründung der Jury: „Ein Automobilhersteller

macht Fußgänger-Ampeln »smart«: man sieht sich selbst und andere als tanzende Figuren – und wartet gerne bei Rot. So wünscht man sich Sicherheits-Technik!“

Über den von der Daimler AG mit 2.500 € dotierten Sonderpreis **Zukunft braucht Herkunft – Mobilität in einer digitalen Welt** konnte sich Nate Theis (USA) mit seiner Produktion „Driving“ freuen. Zum Sieger gekürt wurde der Film, „weil die Animation eine alltägliche Verkehrssituation aufgreift und sie mit einem überzeichneten Erzählstil ad absurdum führt, außerdem polarisieren die Geschichte sowie die Bilder den Betrachter.“

Mit dem **Lapp Connected Award** (ebenfalls mit 2.500 € dotiert), dem Sonderpreis der U. I. Lapp GmbH, wurde „Pass It On“ von Teresa Cruz prämiert. Die Jury sagte dazu: „Der Kurzfilm schafft es auf sympathische Weise, das Thema Kreativität im Kontext mit Maschinen, Elektronik und Produktionsprozessen zu veranschaulichen.“

Im Rahmen der Veranstaltung trat auch Jörn Großhans, VFX Supervisor bei Mackevision, als Keynote-Speaker auf. Gerade aktuell mit dem Emmy für die digitalen Effekte in „Game of Thrones“ ausgezeichnet, gab er Einblicke in seine Arbeit.

Preisstifter des diesjährigen Animated Com Award sind die **Daimler AG**, die **U. I. Lapp GmbH** und das **Animation Media Cluster Region Stuttgart**. Partner der Veranstaltung sind **Spotlight – Festival für Bewegtbildkommunikation**, **jazzopen stuttgart**, **netzwerk P production**, **fischerAppelt**, **Hansgrohe**, **Ilg-Außenwerbung** und **KlickPiloten**.

Pressekontakt:

Nora Hieronymus, Tel.: 0711 92 546 102, E-Mail: hieronymus@festival-gmbh.de, www.ifts.de

Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart – Festival of Animated Film (ITFS), 05. bis 10. Mai 2015, wurde 1982 gegründet und ist eines der weltweit größten und wichtigsten Festivals für Animationsfilm. In den Wettbewerbskategorien werden über 50.000 Euro Preisgeld vergeben. Das ITFS arbeitet eng mit der FMX zusammen, Europas größter Fachkonferenz für Animation, Effekte, Games und Transmedia, und veranstaltet gemeinsam mit der FMX die Businessplattform Animation Production Day.