

22.  
INTERNATIONALES  
TRICKFILM FESTIVAL  
**FESTIVAL OF ANIMATED FILM**  
STUTT GART '15  
5. – 10. MAI 2015  
www.ITFS.de



Pressemitteilung, 10. Mai 2015 – **SPERRFRIST: 10. Mai, 22 Uhr**

Abschluss des Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart – Eine Woche voller animierter Highlights



**Stuttgart** – Mit etwa 80.000 Besuchern ist das 22. Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) am heutigen Sonntag, 10. Mai 2015, zu Ende gegangen. Die Veranstalter sind mit dieser Resonanz hochzufrieden. Trotz widriger Umstände wie dem über den gesamten Festivalzeitraum durchgeführten Bahnstreik konnte damit der Vorjahresrekord nahezu eingestellt werden. Die Besucher erlebten über 1.000 Filme in etwa 200 Einzelveranstaltungen. Das erstmals bei zwei Veranstaltungen produzierte Livestreaming wurde von ca. 5.000 Personen zusätzlich genutzt.

Jeden Tag gab es neben Wettbewerbs- und Rahmenprogramm ein großes Highlight: Zahlreiche Sonderformate haben sich bestens etablieren können und begeisterten das Publikum. Am Mittwoch wurden im Neuen Schloss der Drehbuchpreis und der Tricks for Kids-Serien-Preis verliehen. Neben den beiden Schauspielern Anna und Nellie Thalbach bot eine Live-Performance der Staatsoper Stuttgart erstklassige Unterhaltung. Der Deutsche Animationsprecherpreis wurde am Donnerstag an **Ralf Schmitz** vergeben. Im Renitentheater präsentierte Moderator **Christoph Sieber** zusammen mit „Die Simpsons“-Macher **David Silverman** und **Dodokay** eine mitreißende Show.

Das Highlight des Freitag war die Verleihung des Animated Com Awards für angewandte Animation in den Bereichen Werbung, Technologie und Kommunikation sowie den Sonderpreisen der Daimler AG und der U. I. Lapp GmbH. Im Mercedes-Benz Museum überzeugten die hochkarätige Preisträgerrolle sowie die Keynote des mit zwei Emmys für die Visual Effects in „Game of Thrones“ ausgezeichneten **Jörn Großhans** (Mackevision).

In Ludwigsburg fand der Höhepunkt des Samstags statt. „Music & Animation“ begeisterte mit atemberaubenden musikalischen Acts und visuellen Performances, in Kooperation mit den Ludwigsburger Schlossfestspielen, den Jazzopen Stuttgart, dem Scala und dem Animationsinstitut der Filmakademie Baden-Württemberg. „Es freut uns besonders“, so Prof. Ulrich Wegenast, künstlerischer Geschäftsführer des Trickfilm-Festivals, „dass wir mit Music & Animation ein exklusives Event für unser Ludwigsburger Publikum geboten haben.“

Bei der Game Zone im Württembergischen Kunstverein und dem Jugendhaus Mitte sammelten sich unter dem Motto „Games für alle“ Games-Interessierte jeglichen Alters, um regionale Indie-Spiele als auch internationale Blockbuster zu testen. **Nils Bomhoff**, Moderator bei Rocket Beans TV - dank NBC GIGA GAMES und MTV GameOne nicht nur der Szene ein Begriff - war vor Ort und erwies sich als wahrer Publikumsmagnet. Weitere Highlights waren die ausverkaufte Weltpremiere von „Der kleine Rabe Socke 2 – Das große Rennen“ oder Specials wie „20 Jahre Sailor Moon in Deutschland“ mit Cosplay-Event.

Das 22. ITFS wurde mit der Unterstützung von etwa 80 Kooperationspartnern durchgeführt. „Mit neuen Partnern wie Hansgrohe, der Oper Stuttgart und Reed Midem/MIPJunior sowie Antenne 1 als Medienpartner und der Game Zone erstmalig im Württembergischen Kunstverein erweiterte das Festival sein Spektrum und die Präsenz in Stuttgart ein weiteres Mal“, so Dittmar Lump, Geschäftsführer Organisation/Finanzen des Trickfilm-Festivals.

Beim Open-Air-Kino (s. Bild) versammelten sich jeden Tag tausende Trickfilm-Freunde und füllten den Schlossplatz trotz des teilweise durchwachsenen Wetter. Das Kurzfilmprogramm am Tag sowie die Langfilme waren gut besucht, auch besondere Events wie der Games Flash, ein Opern-Flashmob sowie die Angebote im Festival Garden fanden regen Anklang. Dennoch waren auch die Kinosäle – mit den Wettbewerben und zahlreichen Zusatzprogrammepunkten – größtenteils vollgepackt mit Zuschauern.

Da die Festivalwoche aber auch irgendwann enden muss, kam es am Sonntagabend zur letzten, aber dafür gebührend zelebrierten Veranstaltung des Festivals: der Vergabe der Trickstars, die mit insgesamt über 60.000 Euro dotiert sind.

## **Preisträger des 22. Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart (5.-10. Mai 2015)**

### **Internationaler Wettbewerb**

#### **Grand Prix**

15.000 Euro, gestiftet vom Land Baden-Württemberg und der Stadt Stuttgart  
„Le sens du toucher“ / „The Sense of Touch“  
Frankreich 2014  
Regie: Jean-Charles Mbotti Malolo  
Produktion: Folimage Studio, La Fabrique Production, Nadasdy Film

#### **Lotte Reiniger Förderpreis für Animationsfilm**

10.000 Euro, gestiftet von der MFG Filmförderung Baden-Württemberg  
„The Bigger Picture“  
Großbritannien 2013  
Regie: Daisy Jacobs  
Animation: Daisy Jacobs & Christophe Wilder  
Produktion: NFTS – National Film and Television School

#### **SWR-Publikumspreis**

6.000 Euro  
„One of a Kind“  
Großbritannien 2014  
Regie: Rok Predin

### ***Special Mentions***

„Light Motif“

Frankreich 2014

Regie: Frédéric Bonpapa

“Pul de Somn” / “Babynap”

Rumänien 2014

Regie: Paul Muresan

### **Young Animation – Preis für den besten Studentenfilm**

2.500 Euro, gestiftet von der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LfK) und der MFG  
Filmförderung Baden-Württemberg

“Cup no naka no koushi” / “My Milk Cup Cow”

Japan 2014

Regie: Yantong Zhu

Produktion: Tokyo University of the Arts

### **AniMovie – Preis für den besten Animations-Langfilm**

“Resan till Fjäderkungens Rike” / “Beyond Beyond”

Schweden / Dänemark 2014

Regie: Esben Toft Jacobsen

Produktion: Copenhagen Bombay

### ***Special Mention***

“Song of the Sea”

Irland, Luxemburg, Belgien, Frankreich, Dänemark 2014

Regie: Tomm Moore

### **Tricks for Kids – Preis für den besten Kurzfilm für Kinder**

4.000 Euro, unterstützt durch Studio 100 Media GmbH

“Neige” / “Snow”

Frankreich 2014

Regie: Antoine Lanciaux & Sophie Roze

Produktion: Folimage Studio

### **Tricks for Kids – Preis für die beste Animationsserie für Kinder**

“Cleo”

Spanien 2013

Regie: Ana Sánchez-Gijón

### **Deutscher Animationsdrehbuchpreis**

2.500 Euro gestiftet von der Telepool GmbH

“Robbi, Tobbi und das Fliewatüüt” von Jan Berger

### **Deutscher Animationsprecherpreis**

Ralf Schmitz als Zwerg Sunny in „Der 7bte Zwerg“ (Deutschland, 2014)

### **Tele 5 “Leider Geil” Award**

5.000 Euro, gestiftet von TELE 5

„Light Motif“

Frankreich 2014

Regie: Frédéric Bonpapa

### **Animated Com Award**

gestiftet von Animation Media Cluster Region Stuttgart, Daimler AG, U.I. Lapp GmbH

#### ***Hauptpreis***

2.500 Euro, gestiftet von Animation Media Cluster Region Stuttgart  
Passion Pictures „League of Legends: Warriors“  
Frankreich 2013  
Regie: Arnaud & Jérôme

#### ***Kategorie Werbung***

ManvsMachine „Nike Mercurial Superfly IV“  
Großbritannien 2014  
Regie: ManvsMachine

#### ***Kategorie Technologie***

NVA „Ghost Peloton“  
Großbritannien, 2014  
Regie: Mark Huskisson

#### ***Kategorie Kommunikation im Raum***

Bigfish Filmproduktionen GmbH „smart – Ampelmännchen“  
Deutschland, 2014  
Regie: Mike Marten Persiel

#### ***Kategorie Sonderpreis „Zukunft braucht Herkunft – Individuelle Mobilität“***

2.500 Euro, gestiftet von der Daimler AG  
„Driving“  
USA, 2014  
Regie: Nate Theis

#### ***Kategorie Sonderpreis Lapp Connected Award***

2.500 Euro, Preisstifter: U. I. Lapp GmbH  
„Pass It On“  
Portugal, 2014  
Regie: Teresa Cruz

### **48h Animation Jam – Crazy Horse Session**

Team 4: Victor Collado, Maria Torregrosa Domenech (Spanien)  
In Kooperation mit M.A.R.K. 13, unterstützt von der Landesanstalt für Kommunikation (LFK)

### **Arab Animation Forum 2015 in Kooperation mit der Robert Bosch Stiftung**

Waref Abu Quba und Kevork Mourad, „Four Acts for Syria“, Syrien

Pressekontakt:

Nora Hieronymus, Tel.: 0711 92 546 102, E-Mail: [hieronymus@festival-gmbh.de](mailto:hieronymus@festival-gmbh.de), [www.ifs.de](http://www.ifs.de)

*Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart – Festival of Animated Film (ITFS), 05. bis 10. Mai 2015, wurde 1982 gegründet und ist eines der weltweit größten und wichtigsten Festivals für Animationsfilm. In den Wettbewerbskategorien werden über 50.000 Euro Preisgeld vergeben. Das ITFS arbeitet eng mit der FMX zusammen, Europas größter Fachkonferenz für Animation, Effekte, Games und Transmedia, und veranstaltet gemeinsam mit der FMX die Businessplattform Animation Production Day.*