

PRESSENOTIZ vom 14. Januar 2016

In eigener Sache

## **Neue Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Film- und Medienfestival g GmbH**

Jessica Lammer hat ab Januar die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Film- und Medienfestival g GmbH (FMF) übernommen.

Zuvor war Jessica Lammer als Presseleitung bei der Deutschen Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz tätig und beim dem 63. Internationalen Filmfestival Mannheim-Heidelberg und dem 9. Festival des deutschen Films GmbH Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Der Film- und Medienstandort der Region Stuttgart ist ihr außerdem bereits mit der Leitung des Büros Baden-Württemberg der ZOOM Medienfabrik GmbH bestens vertraut. Für die Berliner PR-Agentur plant, organisiert und führt sie seit 2014 Pressetermine im Bereich Genrefilm vor Ort durch.

Mit ihrer Mitarbeit ist sie damit auch verantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS), das vom 26. bis zum 1. Mai 2016 wieder die besten Trickfilme, die wichtigsten Persönlichkeiten und größten Nachwuchstalente der Animationsbranche sowie zehntausende begeisterte Gäste aus aller Welt in der einzigartigen Atmosphäre der Stuttgarter Innenstadt zusammenbringt.

Mehr Informationen zum ITFS 2016 finden Sie ab demnächst auf [www.itfs.de](http://www.itfs.de).

Kontakt:

Jessica Lammer, Leitung Presse- & Öffentlichkeitsarbeit  
Film- und Medienfestival g GmbH  
Stephanstr. 33, 70173 Stuttgart  
0711 92 546 102  
lammer@festival-gmbh.de  
[www.film-medien-festival.de](http://www.film-medien-festival.de)

*Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart – Festival of Animated Film (ITFS), 26. April-1. Mai 2016, wurde 1982 gegründet und ist eines der weltweit größten und wichtigsten Festivals für Animationsfilm. In neun Wettbewerbskategorien werden über 60.000 Euro Preisgeld vergeben. Das ITFS arbeitet eng mit der FMX zusammen, Europas größter Fachkonferenz für Animation, Effekte, Games und digitale Medien (Conference on Animation, Effects, Games and Transmedia) und veranstaltet gemeinsam mit der FMX und der Michael Schmetz Media Consult die Businessplattform Animation Production Day.*