



## Mercedes Benz Museum auch in 2016 und 2017 Premiumpartner des Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS)

### Mitteilung für die Presse

Stuttgart, 09.02.2016 - Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen dem ITFS und dem **Mercedes-Benz Museum** wird auch in 2016 und 2017 fortgesetzt. Damit knüpft das Mercedes Benz Museum an die bewährte und langjährige Partnerschaft mit dem Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart, bestehend seit 2012, an. Gemeinsame Veranstaltung und Aktionen werden demnach auch in diesem Jahr vor allem auf dem Programm von „Tricks for Kids“, dem Kinderfilm-Festival des ITFS, stehen. Filmvorführungen und Kinderworkshops vom 27. April bis 1. Mai finden wieder in den Räumlichkeiten des Mercedes-Benz Museums statt. Das Thema der „Tricks for Kids“-Workshops lautet passend zum 10-jährigen Jubiläum dieses Jahr „Baue Dein Museum“.

„Mit dem Ausbau der Partnerschaft ergeben sich hervorragende Synergien. Das Mercedes-Benz Museum bietet dem ITFS eine tolle Bühne für den animierten Film und mit 130 Jahren Automobilgeschichte genügend Stoff für spannende Geschichten. Wir freuen uns auf filmbegeisterte Besucher genauso wie auf Einsendungen der Kreativen zu unserem Sonderpreis, der das Motto des Museums „Zukunft braucht Herkunft“ zum Thema hat“, sagt **Alexandra Süß**, Mitglied der Geschäftsführung des Mercedes-Benz Museums.

Mit dem Sonderpreis „**Zukunft braucht Herkunft**“ wird außerdem die Vergabe des Sonderpreises fortgesetzt. Der Sonderpreis wird beim Galaabend des „*Animated Com Award*“ am 29. April im Mercedes Benz Museum verliehen. Eine Abstimmung erfolgt ab März erstmals als Publikumsabstimmung über die Homepage und die Facebook-Seite des Museums. Ebenfalls zum ersten Mal präsentiert sich das Museum auch auf dem Stuttgarter Schlossplatz.

„Wir freuen uns über die Fortsetzung der erfolgreichen Zusammenarbeit mit dem Mercedes Benz Museum. Das MBM ist seit 2012 idealer und kreativer Premiumpartner des ITFS. Die gemeinsame Projektinitiative wird vom Publikum mit Begeisterung aufgenommen, so dass wir hoffnungsfroh in die Zukunft schauen“, so **Dittmar Lumpp**, Geschäftsführer für Organisation und Finanzen, zur Partnerschaft. „Die Fortführung der Partnerschaft bedeutet für das ITFS erneut gemeinsam die Facetten des Animationsfilms in den verschiedensten Spielarten ausloten zu können – vom Trickfilm für Kinder bis zur technologisch innovativen Animation! Der Sonderpreis des Mercedes Benz Museums „Zukunft braucht Herkunft“ zeigt die enge Verbindung zwischen individueller Mobilität und Animation in einer digitalen Welt“, betont der künstlerische Geschäftsführer **Prof. Ulrich Wegenast**.

Mehr Info unter [www.ifs.de](http://www.ifs.de)

Pressekontakt ITFS: Jessica Lammer, 0711-92546-102, [lammer@festival-gmbh.de](mailto:lammer@festival-gmbh.de)

Pressekontakt MBM: Friederike Valet, +49 711 17 - 49606, [friederike.valet@daimler.com](mailto:friederike.valet@daimler.com)

*Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart – Festival of Animated Film (ITFS), 26. April. bis 1. Mai 2016, wurde 1982 gegründet und ist eines der weltweit größten und wichtigsten Festivals für Animationsfilm. In den Wettbewerbskategorien werden über 50.000 Euro Preisgeld vergeben. Das ITFS arbeitet eng mit der **FMX** zusammen, Europas größter Fachkonferenz für Animation, Effekte, Games und Transmedia, und veranstaltet gemeinsam mit der FMX die Businessplattform [Animation Production Day](#).*