



Animated Com national in 2016 als gemeinsame Wettbewerbkategorie mit dem spotlight Festival für Bewegtbildkommunikation im Rahmen des Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart

Mitteilung für die Presse

Stuttgart, den 5. Februar 2016 - Der **Animated Com Award** ist der Wettbewerb des Int. Trickfilm-Festival Stuttgart (26. April-1. Mai 2016), der exzellente Beiträge im Bereich angewandter Animation in den Kategorien **Werbung, Kommunikation und Technologie im Raum** in der einzigartigen Atmosphäre des Mercedes-Benz Museum auszeichnet. Bereits in 2015 kooperierten der Animated Com Award mit **spotlight –Festival für Bewegtbildkommunikation**. Für die Macher von spotlight ist das Animationsfeld eine perfekte Ergänzung zu den Kategorien TV & KINO, WEB & MOBILE und TRAILER / TEASER / TRENNER. „Das Publikum will mit Fantasie überrascht werden. Exzellente gemachte Animationswelten sind auch ein Weg, wieder mehr Ideenreichtum in die langweiligen Werbeblöcke zu bringen“, sagt Festivalleiter **Michael Preiswerk**. Nun wird Animated Com national als eine eigenständige Kategorie am 30. April 2016 bei der Preisverleihung des Spotlight Festivals in der Staatsgalerie Stuttgart vergeben werden. Die Preisverleihung des internationalen Animated Com Award wird am 29. April 2016 im Rahmen einer feierlichen Gala im Mercedes Benz Museum stattfinden. „Die angewandte Animation ist inzwischen ein häufig genutztes und zukunftsweisendes Medium in Werbe- oder Produktfilmen“, so Dittmar Lump, Geschäftsführer Organisation und Finanzen des ITFS, „Daher sind wir froh, diese Arbeit mit dem Animated Com Award würdigen zu können.“

Das Spotlight Festival zählt zu den 15 weltweit wichtigsten Kreativwettbewerben in den Top-Rankings der Fachmagazine W&V und Handelsblatt sowie HORIZONT. Die Teilnahme am ACA bedeutet folglich die Teilnahme beim nationalen Ranking für animierte Werbung und dessen Veröffentlichung.

Prof. Ulrich Wegenast, künstlerischer Geschäftsführer des ITFS: „Durch die Kooperation entstehen spannende Synergien im Bereich Werbung und Animation. Die Animationsstudios profitieren in Zukunft von Kreativpunkten des Spotlight Festivals“.

Auf dieser gemeinsamen Grundlage blicken das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart und spotlight für 2017 nunmehr auf eine zukunftsweisende Zusammenarbeit hin.

Die Einreichdeadline für den Animated Com Award wurde verlängert. Noch bis **15. Februar 2016** können Filme eingereicht werden. Zentrales Thema ist der **angewandte Animationsfilm in den Bereichen Werbung, Technologie und Kommunikation im Raum und Technik**, sowie die Schnittstellen zur freien Filmkunst. 2016 wird in diesem Rahmen bereits zum fünften Mal der **Sonderpreis der des Mercedes Benz Museum „Zukunft braucht Herkunft – Kommunikation und Vernetzung in einer mobilen Welt“** verliehen. Die **U. I. Lapp GmbH** vergibt 2016 mit dem „Lapp Connected Award“ zum vierten Mal einen eigenen Preis.

Weitere Informationen, Anmeldeformular und Reglement:

<http://www.itfs.de/festival/wettbewerbe/animated-com-award/>

Die **Jury** des Animated Com Award besteht aus namhaften Experten der Animations- und Werbebranche, darunter Thomas Hundt (Geschäftsführer, Jangled Nerves, Stuttgart), Dominique

Schuchmann (Geschäftsführer M.A.R.K. 13, Stuttgart), Mate Steinforth (Sehnsucht, Berlin), Bärbel Unckrich (Leitende Redakteurin Kreation bei Horizont), sowie ein Vertreter von W&V.
Partner des Animated Com Award sind das Mercedes Benz Museum, Lapp Kabel und der Animation Media Cluster Region Stuttgart.

Pressekontakt:

Jessica Lammer, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit, 0711 92 546 102, lammer@festival-gmbh.de
Pressemitteilungen und Bildmaterial zum Download finden Sie hier: www.ifs.de/presse/

Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart – Festival of Animated Film (ITFS), 26. April bis 1. Mai 2016, wurde 1982 gegründet und ist eines der weltweit größten und wichtigsten Festivals für Animationsfilm. In den Wettbewerbskategorien werden über 50.000 Euro Preisgeld vergeben. Das ITFS arbeitet eng mit der FMX zusammen, Europas größter Fachkonferenz für Animation, Effekte, Games und Transmedia, und veranstaltet gemeinsam mit der FMX die Businessplattform Animation Production Day.