



**S P E R R F R I S T: 29.4.2016 – 22.00 Uhr**

## Animated Com Award: Die Gewinner 2016

Wettbewerb für angewandte Animation im Bereich Werbung, Kommunikation im Raum und Technologie

### Pressemitteilung

Stuttgart, 29.04.2016 – Am heutigen Abend fand die Preisverleihung „Animated Com Award – Gala der Werbetrickfilme im Mercedes-Benz Museum“ im Rahmen des 23. Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart im Mercedes-Benz Museum statt. Die Preisträger des Animated Com Award sind

#### Grand Prix:

**Coca-Cola: Man and Dog**

(Psyop/Coca Cola Company, USA 2015)

Dazu die Begründung der Jury:

Der Spot „Man & Dog“ ist in der heutigen computeranimierten Welt eine kleine Rarität. Der Spot ist vom klassischen Zeichentrick inspiriert und von Hand gezeichnet. Spielt aber mit neuen Tiefen und Dimensionen. Die Umsetzung ist ein kleines Kunstwerk, das Techniken und Stile verschiedener Generationen des Zeichentrickfilms verbindet. Und so wird aus einer einfachen Story - Mann geht mit Hund spazieren - erst ein Perspektivenwechsel möglich, der die Welt verändern kann.

#### Werbung International:

**Loteria: Night Shift**

(Passion Pictures/ Loterias y Apuestas del Estado, GB 2015)

Die Begründung der Jury:

Grosses Kino für „El Gordo“, die größte Lotterie der Welt. Eine vor Weihnachten mit Spannung erwartete jährliche Veranstaltung mit 46 Mio. Teilnehmern. Die Geschichte, die Charaktere, das Set-up sowie die ganze handwerkliche Kunst der Animation zeigen auf wunderbare Art und Weise eine Weihnachtsgeschichte von heute. Mit Werten, die wir alle mit dieser Zeit verbinden und bei denen alle gewinnen: Die Freude zu teilen. - So ergreifend muss Werbung sein.

#### Kategorie Technologie:

**Assassin's Creed: Syndicate**

(DigiC Pictures/Ubisoft, Ungarn 2015)

Dazu direkt ein Dialog aus der Jurysitzung:

*Was für ein Moloch... Was für düstere Gestalten... Oh nein, die armen Pferde... Ist*

doch animiert... *Aber der Typ da, der ist echt!* Nein!... *Echt jetzt?...* Nein, der ist auch animiert... *Aber die Jungs da, die sind echt?* Neeeeeein! *Wirklich?* Alles animiert, das ist die Wahrheit! Und weil alles so unglaublich echt ist, hat der Film echt den Preis in der Kategorie Technologie verdient!

Sonderpreise – „Zukunft braucht Herkunft – Kommunikation und Vernetzung in einer mobilen Welt“ des Mercedes-Benz Museums

**Dummy: No Way Out**

(Regie: Eun-sung Kim, Doo-hee Lee, Jaebeom Park, Südkorea 2015)

Lapp Connected Award der U. I. Lapp GmbH

**Head On**

(Regie: Lior Ben Horin, Israel 2011)

Zu den seit 2011 vergebenen Wettbewerbskategorien des Animated Com Award kommen die Sonderpreise **„Zukunft braucht Herkunft – Kommunikation und Vernetzung in einer mobilen Welt“** des Mercedes-Benz Museums sowie der **„Lapp Connected Award“** der **U. Lapp GmbH** hinzu. Außerdem werden zum ersten Mal Preise in der Kategorie **Spotlight Animated Com** vergeben, die Beiträge aus dem deutschsprachigen Raum auszeichnen. Dies ist Ergebnis der erfolgreichen Zusammenarbeit mit Spotlight-Festival für Bewegtbildkommunikation, die bereits 2015 begonnen wurde. Die Preisverleihung von Spotlight Animated Com findet am **30. April 2016** in der Staatsgalerie Stuttgart statt.

„Ich freue mich sehr,“ so der kaufmännische Geschäftsführer des ITFS Dittmar Lump, „dass wir in den letzten Jahren die angewandte Animation so gut auf dem ITFS etablieren konnten. Dadurch konnte auch die Werbebranche auf das Potenzial von Animation in der Kommunikation aufmerksam gemacht werden.“ Ulrich Wegenast, künstlerischer Geschäftsführer, ergänzt: „Durch die intensiviertere Zusammenarbeit vom dem Spotlight Festival wollen wir ab 2017 die Bereiche Bewegtbildkommunikation und Animation noch stärker verzahnen und ein einzigartiges Veranstaltungsformat für die Werbebranche schaffen.“

Preisstifter des Animated Com Awards sind in diesem Jahr das **Mercedes-Benz Museum**, die **U. I. Lapp GmbH**, die **Mack Media GmbH** und das **Animation Media Cluster Region Stuttgart**. Partner der Veranstaltung sind **netzwerk P production**, **Hansgrohe**, **Ilg-Außenwerbung** und **KlickPiloten**.

Die **Jury** des Animated Com Award besteht aus namhaften Experten der Animations- und Werbebranche: **Martin Feyock** (Produzentenallianz, München) **Thomas Hundt** (Geschäftsführer, Jangled Nerves, Stuttgart), **Matthias Oden** (stellv. Chefredakteur W&V), **Dominique Schuchmann** (Geschäftsführer M.A.R.K. 13, Stuttgart) sowie **Mate Steinforth** (Sehnsucht, Berlin).

Pressekontakt: Jessica Lammer, 0711-92546-102, [lammer@festival-gmbh.de](mailto:lammer@festival-gmbh.de)

*Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart – Festival of Animated Film (ITFS), 26. April-1.Mai 2016, wurde 1982 gegründet und ist eines der weltweit größten und wichtigsten Festivals für Animationsfilm. In neun Wettbewerbskategorien werden über 60.000 Euro Preisgeld vergeben. Neben dem neuem Partner spotlight-Festival für Bewegtbildkommunikation arbeitet das ITFS mit der FMX eng zusammen. Als Europas größte Fachkonferenz für Animation, Effekte, Games und digitale Medien (Conference on Animation, Effects, Games and Transmedia) veranstaltet sie gemeinsam mit ITFS die Businessplattform Animation Production Day.*