

BRIEFING LAPP CONNECTED AWARD

1. Thema des Films

„Die innovative und zuverlässige Verbindung von Kabel, Stecker und Maschine(n) durch Lapp“
Motto: Reliably connecting the world / Lapp verbindet die Welt

- Genre: Animation
- Filmlänge: 1:30 bis max. 3 Minuten

2. Kommunikation

Der Film soll

1. den Bekanntheitsgrad der LAPP GROUP weltweit steigern und den Kundenkreis erweitern.
2. die Positionierung der LAPP GROUP als Markenanbieter weiter stärken.

Key Kommunikation: The Art of Connecting, Reliable Connecting the World, Peace of Mind, We are where you are, Best Value for Money, Technology Leadership

3. Einsatzzweck

Website, Onlinemedien, Social Media, YouTube, Messen, Unternehmenskommunikation

4. Zielgruppe

1. Potenzielle Neukunden & Kunden
2. Mitarbeiter der Lapp Group
3. Lieferanten und Geschäftspartner

5. Tonalität

- humorvoll, frisch, verrückt
- gerne auch doppeldeutig
- mit Herz, emotional, positiv
- kompetent und informativ

6. Stil

- einfach, klar, zeitlos modern
- hell, keine dunkle Grundstimmung

7. Must-have

- Key Farbe ist orange und entspricht dem Lapp Branding
- Marken und Produkte der LAPP GROUP sollen klar als Lapp erkennbar sein, keine Fremdprodukte
- Standort Stuttgart Vaihingen und die Europazentrale (Nice-to-have)

8. Kosten

Die Umsetzung des Films soll sich in einem realistischen Budgetrahmen bewegen.

9. Logos und Schriften

- CI-Farbe: Orange: HKS7, CMYK 0/60/100/0, RGB 231/120/23
- Schrift: CorpoS
- Logo:

Allgemein

Die Lapp Gruppe mit Sitz in Stuttgart ist einer der führenden Anbieter von integrierten Lösungen und Markenprodukten im Bereich der Kabel- und Verbindungstechnologie. Zum Portfolio der Gruppe gehören Kabel und hochflexible Leitungen, Industriesteckverbinder und Verschraubungstechnik, kundenindividuelle Konfektionslösungen, Automatisierungstechnik und Robotiklösungen für Industrie 4.0 und die Smart Factory. Der Kernmarkt der Lapp Gruppe ist der Maschinen- und Anlagenbau. Weitere wichtige Absatzmärkte sind die Lebensmittel-, Energie-, Mobilitäts- und die Life Science Industrie.

Die Unternehmensgruppe wurde 1959 gegründet und befindet sich vollständig in Familienbesitz. Im Geschäftsjahr 2014/15 erwirtschaftete sie einen konsolidierten Umsatz von 886 Mio. Euro. Lapp beschäftigt weltweit rund 3.440 Mitarbeiter, verfügt über 17 Fertigungsstandorte und mehr als 39 internationale Vertriebsgesellschaften und arbeitet mit Partnerunternehmen in weiteren 100 Ländern.

Wichtige Alleinstellungsmerkmale der Lapp Gruppe:

- Breites Portfolio: kein anderer Anbieter bietet alle Komponenten der Kabeltechnik so aus einer Hand wie Lapp → komplette, aufeinander abgestimmte Systemlösungen
- Entwicklung und Lieferung kompletter Plug & Play Systeme
- Eigene Produktionskapazitäten auf 3 Kontinenten
- Sehr großes Angebot an Standardprodukten
- Bei Bedarf kundenindividuelle Entwicklung und Herstellung einmaliger Sonderlösungen
- Technologieführer für anspruchsvolle Verkabelungslösungen
- Hohe Qualität der Lapp Markenprodukte
- Hohe Verfügbarkeit
- Individueller Service

Mehr Informationen auf www.lappkabel.de

U.I. Lapp GmbH
Schulze-Delitzsch-Straße 25
70565 Stuttgart
Tel.: +49 (0)7 11/78 38-01
Fax: +49 (0)7 11/78 38-26 40
E-Mail: info@lappkabel.de
www.lappkabel.de

Registergericht
Stuttgart HRB 12720

Geschäftsführer
Andreas Lapp, Dr. Matthias Kirchherr,
Josef Holz, Boris Katic

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Ursula Ida Lapp

Niederlassung
Hannover

Ein Unternehmen der Lapp Gruppe

Lapp Insulator ist kein Unternehmen der Lapp Gruppe