

D



25.

INTERNATIONALES
TRICKFILM FESTIVAL
FESTIVAL OF ANIMATED FILM
STUTTGART '18
24.–29. APRIL 2018

Veranstalter:

film & medien festival
g GmbH

#itfs
www.ITFS.de

Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) feiert seine 25. Jubiläumsausgabe! Gegründet 1982 hat sich das ITFS zu einer weltweit herausragenden Veranstaltung für Animationsfilm entwickelt. Auf dem Festival wird die ganze Bandbreite des aktuellen Animationsfilmschaffens mit Schnittstellen zu Visual Effects, Architektur, Kunst, Design, Musik und Games präsentiert. Das ITFS bietet Regisseuren, Produktions- und Verleihfirmen eine Plattform, um ihre Filme und transmedialen Projekte einem interessierten breiten Publikum und zahlreichen Branchenvertretern zu präsentieren. An sechs Tagen und Nächten wird die Region Stuttgart im Frühjahr 2018 wieder zum weltweiten Zentrum des Trickfilms.



Inmitten der einzigartigen Kulisse der Stuttgarter Innenstadt verleiht das Open Air-Kino dem Festival eine ganz besondere Atmosphäre. Dank einer großen LED-Wand können schon ab mittags animierte Kurzfilme und beliebte Kinohits gezeigt werden und machen das Trickfilm-Festival zu einem echten Familienfest. 2017 kamen ca. 90.000 Zuschauer nach Stuttgart, um ca. 1.000 Filme auf dem Open Air und in den Stuttgarter Innenstadtkinos zu sehen.

Im Zentrum des Festivals stehen der künstlerische Animationsfilm, innovative interaktive und transmediale Arbeiten sowie die Förderung junger Talente. In den unterschiedlichen Wettbewerben werden Preisgelder in Höhe von über 70.000 Euro vergeben. Durch die einmalige Kombination von Trickfilm-Festival, Animation Production Day und dem hochwertigen Fachkongress FMX hat sich die Veranstaltung zu einer wichtigen Plattform zur Finanzierung und Entwicklung von Animationsprojekten entwickelt. Über 5.000 Fachbesucher treffen sich in Stuttgart zum intensiven Austausch. Parallel zum ITFS findet spotlight – Festival für Bewegtbildkommunikation statt, das die Werbebranche nach Stuttgart holt und mit dem Animationsfilm in Berührung bringt. Besonders dynamisch entwickelt sich die GameZone des ITFS, die 2017 fast 10.000 Besucher anlockte und die Verbindung von Games und Animation erlebbar macht.



WETTBEWERBE & PREISE



INTERNATIONALER WETTBEWERB

Der Internationale Wettbewerb ist das Herzstück des Festivals. Hier sind künstlerisch hochwertige Animationskurzfilme der letzten zwölf Monate zu sehen. Eine internationale Jury, besetzt mit herausragenden Persönlichkeiten des Animationsfilms, vergibt folgende Preise:

- **GRAND PRIX**
Großer Animationsfilmpreis des Landes Baden-Württemberg und der Stadt Stuttgart in Höhe von 15.000 Euro.
- **LOTTE REINIGER FÖRDERPREIS FÜR ANIMATIONSFILM**
Der Preis für den besten Abschlussfilm in Höhe von 10.000 Euro, gestiftet von der MFG Filmförderung Baden-Württemberg.
- **SWR-PUBLIKUMSPREIS**
in Höhe von 6.000 Euro.
- **AMAZON AUDIENCE AWARD**
Amazon Instant Video Germany vergibt den „Amazon Audience Award“ in Höhe von 5.000 Euro.

YOUNG ANIMATION

Der Wettbewerb Young Animation zeigt die besten Filme von Studenten internationaler Film- und Kunsthochschulen.

- **YOUNG ANIMATION PREIS**
Preis für den besten Studentenfilm in Höhe von 2.500 Euro, gestiftet von der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg und der MFG Filmförderung Baden-Württemberg.
- **DER FANTASTISCHE PREIS**
Der FANTastische Preis dotiert mit 1.000 Euro. Gestiftet von der Animation Family, den treuesten Fans des ITFS.

TRICKS FOR KIDS

Das Kinderfilm-Festival Tricks for Kids präsentiert unterhaltsame und herausragende Kindertrickfilme und -serien.

- **PREIS FÜR DEN BESTEN ANIMIERTEN KURZFILM FÜR KINDER**
Preisgeld in Höhe von 4.000 Euro, gestiftet von Studio 100 Media GmbH. Der Gewinner wird von einer Kinderjury gewählt.
- **PREIS FÜR DIE BESTE ANIMATIONSSERIE FÜR KINDER**
gestiftet von MIP Junior 2018. Der Gewinner wird von einer Fachjury gewählt.

ANIMOVIE

Im Langfilmwettbewerb AniMovie wird eine Auswahl von international herausragenden abendfüllenden Animationsfilmen gezeigt.

- **ANIMOVIE AWARD**
Preis für den besten internationalen Animations-Langfilm.





TRICKSTAR BUSINESS AWARD

Der Preis zeichnet innovative Geschäftsmodelle im Animationsbereich aus und ist mit 7.500 Euro dotiert. Gestiftet von der Region Stuttgart. Der Wettbewerb wird gesondert ausgeschrieben.

GERMANY'S NEXT ANIMATION TALENT

Pitching-Wettbewerb von Studio 100 Media GmbH für ein deutsches Kinderserienprojekt mit internationalem Potential. Die fünf Nominierten erhalten jeweils 1.000 Euro, der Preisträger erhält zusätzlich 5.000 Euro – verbunden mit der Möglichkeit gemeinsam mit Studio 100 das Serienprojekt bis zur Marktreife zu entwickeln. Der Wettbewerb mit Reglement und Konditionen wird gesondert ausgeschrieben.

NEU!

ANIMATED GAMES AWARD GERMANY

Preis für ein animationsbasiertes Computerspiel aus Deutschland mit der besten visuellen Gestaltung und Ästhetik in Höhe von 5.000 Euro, gestiftet von der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH. Die Ausschreibung erfolgt gesondert.

ANIMATED COM AWARD INTERNATIONAL

Preis für die beste animierte Auftragsarbeit im Bereich Werbung in Höhe von 2.500 Euro – gestiftet vom Animation Media Cluster Region Stuttgart. Gesonderte Ausschreibung Ende Oktober.

LAPP CONNECTED AWARD

Sonderpreis „Lapp Connected Award“ in Höhe von 2.500 Euro – gestiftet von der U.I. Lapp GmbH. Gesonderte Ausschreibung im Oktober.

DEUTSCHER ANIMATIONS-DREHBUCHPREIS

Ziel des Preises ist es hervorragende deutschsprachige Drehbücher für abendfüllende Animationsfilme zu fördern. Der Preis ist mit 2.500 Euro dotiert – gestiftet von der Telepool GmbH. Die Ausschreibung für den deutschen Animationsdrehbuchpreis erfolgt gesondert im November.

DEUTSCHER ANIMATIONSSPRECHERPREIS

Preis für den besten deutschsprachigen Sprecher in einem Animations-Langfilm – in Zusammenarbeit mit dem Renitentheater.

CRAZY HORSE SESSION – DIE 48H ANIMATION JAM

Internationale Teams animieren in 48 Stunden einen Kurzfilm rund um das Festival-Maskottchen Trixi. Die Crazy Horse Session findet in Zusammenarbeit mit M.A.R.K.13 electronic media statt und wird von der MFG Filmförderung Baden-Württemberg und von der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg unterstützt. Gesonderte Ausschreibung im November.

ANMELDEFORMULARE UNTER WWW.ITFS.DE

Preise und Höhe der Preisgelder können sich noch ändern.

RAHMENPROGRAMM

Ein Highlight des Festivals ist die kuratierte Sektion **BEST OF ANIMATION**. Best of Animation stellt die interessantesten und bemerkenswertesten Trickfilme der letzten zehn Jahre unter thematischen und formalen Gesichtspunkten vor.

PANORAMA INTERNATIONAL bietet einen Einblick in die aktuellen Tendenzen der internationalen Animationslandschaft.

In der Reihe **IN PERSONA** geben international renommierte und künstlerisch überragende Trickfilmer persönlich Einblick in ihr Werk und ihre Arbeitsweise. Zu Gast ist u.a. der estnische Animator Ülo Pikkov und der Meister des russischen absurden Humors Ivan Maximov.

Weltweit führende sowie junge innovative Animationsstudios stellen ihre Arbeitsweise und ihre Filme bei den **STUDIOPRÄSENTATIONEN** vor und geben einen exklusiven Ausblick auf neue Projekte.

In den **SCHULPRÄSENTATIONEN** zeigt das Trickfilm-Festival Programme ausgewählter Film- und Kunsthochschulen.

In der **GAMEZONE** werden innovative und hochwertige Computerspiele und interaktive Projekte an der Schnittstelle von Games und Animation präsentiert und laden zum Spielen ein.

Im Rahmen des Kinderfilm-Festivals **TRICKS FOR KIDS** werden in Zusammenarbeit mit der vhs Stuttgart – Treffpunkt Kinder und der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg zahlreiche Filmprogramme, Workshops, Spezialvorführungen und Mitmachaktionen für Kinder und Schulklassen angeboten. Erfahrene Animationsfilmer geben persönlich Einblick in die wundervolle Welt des Animationsfilms.

FOKUS BALTIKUM: Beim kommenden ITFS sind die baltischen Länder Estland, Lettland und Litauen unsere Gastregion. Ausgewählte Filmemacher, Studios und Hochschulen stellen sich vor.

Im Themenprogramm **ANIMATION & PHILOSOPHY** – kuratiert von André Eckardt – beschäftigt sich das ITFS auf spielerische und reflexive Weise mit Fragen der Ästhetik und Rezeption, Produktion und Virtualität von Animation. Das Themenprogramm Animation & Philosophy wird ergänzt durch ein Symposium – veranstaltet von der Eberhard Karls Universität Tübingen in Kooperation mit der Nanyang Technological University, Singapur.



EINREICHUNGEN



EINSENDESCHLUSS

1. DEZEMBER 2017:

Internationaler Wettbewerb, Young Animation, Tricks for Kids, AniMovie, Germany's Next Animation Talent

2. FEBRUAR 2018:

Animated Com Award International, Deutscher Animationsdrehbuchpreis, Animated Games Award Germany, Crazy Horse Session – 48H Animation Jam

1. MÄRZ 2018:

Trickstar Business Award

Bis zum Einsendeschluss müssen Anmeldeformular und Filmupload bzw. Dokumentationsmaterialien bei der Film- und Medienfestival gGmbH eingehen.

Anmeldeformulare und Reglements finden Sie auf www.ITFS.de. Bitte nutzen Sie für die Filmeinreichung unsere Online-Einreichplattform. Dort steht Ihnen nicht nur unser Online-Anmeldeformular zur Verfügung, sondern Sie können auch Ihren Film hochladen. Filme können auch auf DVD eingesandt werden.

VERANSTALTER

Film- und Medienfestival gGmbH

Künstlerischer Geschäftsführer: Prof. Ulrich Wegenast

Kaufmännischer Geschäftsführer: Dieter Krauß

KONTAKT

Film- und Medienfestival gGmbH

Stephanstraße 33

70173 Stuttgart

Deutschland

Tel: +49 (0)711-925 46-0

Fax: +49 (0)711-925 46-150

itfs@festival-gmbh.de, www.ITFS.de





ANIMATION PRODUCTION DAY

Der Animation Production Day (APD) – eine Businessplattform für die deutsche und internationale Animationsbranche – findet vom 26.–27. April 2018 bereits zum zwölften Mal im Rahmen des Internationalen Trickfilm-Festivals Stuttgart und der FMX statt. Der APD ist der einzige auf Animationsprojekte spezialisierte Koproduktions- und Finanzierungsmarkt in Deutschland. Deutsche und internationale Produzenten stellen hier ihre Projekte aus den Bereichen Film, Serie, Games und Transmedia in effizienten One-on-One Meetings potenziellen Koproduktionspartnern, Sendern, Vertrieben, Verleihern und Investoren vor. Ergänzt wird das Programm durch die APD Konferenz und verschiedene Networking-Veranstaltungen. Durch die erstmalige Förderung durch das Creative Europe MEDIA-Programm konnte die europäische Ausrichtung des APD deutlich intensiviert werden: Beim APD 2017 verhandelten rund 160 Teilnehmer aus 24 Ländern in mehr als 600 Einzelgesprächen über Kooperationen für die 44 ausgewählten Projekte. Das Produktionsvolumen dieser Projekte lag bei insgesamt ca. 170 Millionen Euro.



FMX – WHERE ART, TECHNOLOGY AND BUSINESS MEET

Die FMX ist Europas einflussreichste Fachkonferenz für Animation, VFX, Games und Mixed Realities. Jedes Jahr diskutieren Künstler, Wissenschaftler, Produzenten und Experten aus aller Welt die neuesten und relevantesten Themen aus diesen Bereichen in einem transmedialen Kontext. Im Konferenzprogramm geben hochkarätige Speaker Präsentationen und Workshops, auf dem Marketplace demonstrieren Hard- und Software-Anbieter ihre Innovationen, im Recruiting Hub halten Firmen Ausschau nach kreativen Talenten, auf dem School Campus zeigen Hochschulen ihre Projekte und im Rahmen verschiedener VR Experiences kann das Fachpublikum in virtuelle Realitäten eintauchen.

Die FMX wird vom Animationsinstitut der Filmakademie Baden-Württemberg organisiert.

FMX2018

April 24-27, www.fmx.de

SPOTLIGHT – FESTIVAL FÜR BEWEGTBILDKOMMUNIKATION

Wie im letzten Jahr kooperiert das ITFS wieder mit spotlight, dem wichtigsten Festival für Bewegtbildkommunikation im deutschsprachigen Raum. Dabei vernetzen spotlight und ITFS unter dem Motto „Connection“ die Werbebranche mit der Animationsszene.

