

24.  
INTERNATIONALES  
TRICKFILM FESTIVAL  
**FESTIVAL OF ANIMATED FILM**  
STUTT GART '17  
2. – 7. MAI 2017

**Außergewöhnlicher ITFS Auftakt: Eine Woche vor dem offiziellen Beginn startet das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart die weltgrößte Augmented Reality Fassade!**

Pressemitteilung, Stuttgart, 25.04.2017



In Kooperation mit dem langjährigen Festivalpartner Breuninger hat das ITFS heute den Startschuss für die weltgrößte digitale Fassade „Wall of Animation 2 – Augmented Reality“ gegeben. Der feierlichen Eröffnung wohnten Vertreter der Landeshauptstadt Stuttgart und der Kooperationspartner bei.

v.l.n.r.: Tim Peters (Manager Cooperations and Sponsoring, Breuninger), Dr. Fabian Mayer (Bürgermeister für Allgemeine Verwaltung, Kultur und Recht, Landeshauptstadt Stuttgart), Prof. Ulrich Wegenast (Künstlerischer Geschäftsführer, ITFS), Dittmar Lump (Geschäftsführer Organisation & Finanzen, ITFS), Joachim Aisenbrey (Geschäftsführer, Breuninger Stuttgart) und Breuni Bär, umrahmt von den ITFS Piraten

**Dr. Fabian Mayer, Bürgermeister für Allgemeine Verwaltung, Kultur und Recht, Landeshauptstadt Stuttgart:** „Die hier sichtbare Kooperation ist ein gutes Beispiel für die Vernetzung des Festivals in die Stadt Stuttgart hinein. Die Passanten des Marktplatzes erhalten so einen Vorgeschmack auf das 24. Internationale Trickfilmfestival, das ab dem 2. Mai wieder die Innenstadt im wahrsten Sinne des Wortes animieren wird.“

**Joachim Aisenbrey, Geschäftsführer von Breuninger Stuttgart:** „Wir freuen uns, dass wir heute den Startschuss für die weltweit größte digitale Fassade geben konnten. Bereits eine Woche vor dem offiziellen Beginn des ITFS erwecken wir dabei die Fassade durch Augmented Reality zum Leben. Per App können unsere Kunden und alle Besucher des Marktplatzes spielerisch in die Welt der Piraten eintauchen. Wir sind begeistert.“

**Dittmar Lump, Geschäftsführer für Organisation & Finanzen des ITFS:** „Wir freuen uns, dass wir dieses Jahr wieder zu Gast bei unserem Kooperationspartner Breuninger sind. Die Offenheit neue Wege zu bestreiten und dieses innovative Augmented Reality Projekt umzusetzen, macht uns stolz.“

**Prof. Ulrich Wegenast, Künstlerischer Geschäftsführer des ITFS:** „Animation ist noch mehr als TV und Kino. Mit der „Wall of Animation 2“ zeigen wir, dass Animation auch im öffentlichen Raum stattfindet. Diese grenzenlosen Formate bereichern das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart.“

**Scherin Rajakumaran (LAVAlabs) & Robin Wenk (Lighshape):** „Wir freuen uns, dass wir die Wall of Animation heute gemeinsam mit dem ITFS, Breuninger und dem Bürgermeister eröffnen durften. Die große Breuninger Fassade bietet nun für 14 Tage ein interaktives Augmented Reality Spiel für Groß und Klein und lädt jeden herzlich zum Mitmachen und Gewinnen ein. An dieser Stelle ein großes Dankeschön an das ITFS und Breuninger für die tolle Zusammenarbeit bei diesem wirklich schönen Projekt! Schön, dass diese tolle Fläche genutzt werden darf, um stärker auf das Internationale Trickfilm-Festival und die Kreativbranche in Stuttgart aufmerksam zu machen!“

Die Fassade des Breuninger Flagship-Stores auf einer Fläche von 65 mal 10 Metern steht wieder ganz im Zeichen des ITFS, mit einer entscheidenden Neuerung: Dieses Jahr verändert der Blick durch das Smartphone oder Tablet die Sicht auf die Fassade – mit Augmented Reality. Die Fassade erwacht durch eine App zum Leben. Kurz anvisieren und schon erlebt man die ITFS-Piratenwelt und wer genau sucht, der findet das Festivalmaskottchen Trixi. Damit verknüpft ist ein Gewinnspiel: Bei erfolgreichem Einfangen von Trixi kann man Breuninger Gutscheine gewinnen, die direkt im Haus eingelöst werden können. Unter allen Teilnehmern werden darüber hinaus fünfzig Breuninger Geschenkkarten verlost. Das Projekt entstand in Zusammenarbeit mit dem langjährigen ITFS Kooperationspartner Breuninger und den Studios LAVAlabs (Düsseldorf/Stuttgart) und Lighshape (Stuttgart). In der Zeit vom 25.04. bis 07.05.2017 kann jeder in die Augmented Reality Welt der „Wall of Animation“ eintauchen, mit seinem eigenen Smartphone oder Tablet oder der zur Verfügung gestellten mobilen Endgeräte im Infozelt (täglich von 11 bis 20 Uhr). Das Gewinnspiel läuft während des gesamten Zeitraums.

Pressekontakt: Katrin Dietrich, 0711-92546-102, [dietrich@festival-gmbh.de](mailto:dietrich@festival-gmbh.de)