

Auszeichnung für „Ode“ von Shadi Adib beim 1st Seoul International Public Advertising Festival

„Trickfilm für Europa“-Gewinnerin ist auch in Asien erfolgreich

Pressenotiz, Stuttgart, 17. Dezember 2019

Das 1. Seoul International Public Advertising Festival 2019 zeichnete den Animationskurzfilm „Ode“ in der Kategorie „Generation Middle-aged (Alter 30 - 60 Jahre)“ aus und zeigt damit: Europa ist weltweit präsent. Beim ITFS 2019 feierte der Film, den die Filmakademie-Absolventin Shadi Adib realisiert hat, seine Weltpremiere. Mit dem Konzept zu diesem Film gewann sie den Projektwettbewerb „Trickfilm für Europa“, der mit Unterstützung des Ministeriums der Justiz und für Europa Baden-Württemberg von der Film- und Medienfestival gGmbH, Veranstalterin des ITFS, ausgerichtet wurde. Der Film warb insbesondere vor den Europawahlen 2019 für die europäische Idee.

„Ode“ schafft es eine ernste Geschichte mit Leichtigkeit zu erzählen. Der Film zeigt auf, dass Probleme in vielen Fällen durch Kooperation am besten gelöst werden. So auch in und für Europa.

Das Thema des Werbefilmfestivals Seoul International Public Advertising Festival lautete "Earth Is One, We Are The One" und fokussierte damit auf die Werte "Frieden, Umwelt, Menschenrechte und Glück". Das Festival möchte darauf aufmerksam machen, dass Werbung nicht nur kommerziellen Zwecken dient, sondern auch zur Lösung öffentlicher Probleme beitragen soll. Der Film „Ode“ lief bereits auf zahlreichen internationalen Festivals, beispielsweise Cinamina in Portugal, 17th ANILOGUE International Animation Festival in Budapest oder dem ReAnima Animation Festival in Armenien.

Über den Wettbewerb „Trickfilm für Europa“:

Im April 2018 rief die Film- und Medienfestival gGmbH mit freundlicher Unterstützung des Ministeriums der Justiz und für Europa einen Wettbewerb für einen Animationsfilm über Europa ins Leben. Baden-Württembergs Minister der Justiz und für Europa Guido Wolf und Dieter Krauß, Geschäftsführer der Film- und Medienfestival gGmbH, stellten den Projektwettbewerb „Trickfilm für Europa“ im Rahmen des Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart 2018 gemeinsam vor. Die Jury entschied sich für die Filmakademie-Absolventin Shadi Adib mit dem Trickfilmkonzept ‚Wie am Schnürchen‘. Auf Basis des Gewinnerkonzepts produzierte Adib zusammen mit Studio Soi den Animationskurzfilm „Ode“, der beim ITFS 2019 Premiere feierte.

Kontakt Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: presse@festival-gmbh.de

Katrin Dietrich, dietrich@festival-gmbh.de, +49 (0) 711-925 46-102

Rebecca Pfister: pfister@festival-gmbh.de, +49 (0) 711-925 46-120

Über das ITFS

1982 gegründet, ist das ITFS eines der weltweit größten und wichtigsten Festivals für Animationsfilm. Auf dem Festival wird die ganze Bandbreite des aktuellen Animationsfilmschaffens mit Schnittstellen zu Visual Effects, Architektur, Kunst, Design, Games und Musik präsentiert. 2019 kamen rund 80.000 Zuschauer*innen nach Stuttgart, um ca. 1.000 Filme auf dem Open Air und in den Stuttgarter Innenstadtkinos zu sehen. Parallel zum ITFS findet die FMX statt. Als Europas größte Konferenz für Animation, Effekte, Games und immersive Medien veranstaltet die FMX gemeinsam mit dem ITFS die Businessplattform Animation Production Days, dem einzigen auf Animationsprojekte spezialisierten Koproduktion- und Finanzierungsmarkt in Deutschland. www.ITFS.de

