



Allgemeine Geschäftsbedingungen der Film- und Medienfestival gGmbH (FMF) für das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) 2024

Stand: 01.12.2023

Das ITFS - Internationales Trickfilm Festival - Festival of Animated Film Stuttgart ist eine Plattform für die Präsentation und Vermarktung von Animationsfilmen, Kunst, Musik und Games. Das ITFS gehört zu den weltweit bedeutendsten Veranstaltungen im Bereich des Animationsfilms. Wir zeigen in unserem Programm internationale Animationsfilme auf der großen Leinwand. Außerdem stellen Filmschaffende in exklusiven Publikumsgesprächen und Präsentationen ihre Arbeit vor. Das kostenlose Open Air-Kino bringt internationales Flair auf den Stuttgarter Schlossplatz.

Gleichzeitig mit dem ITFS finden die Animation Production Days und der Fachkongress FMX in Stuttgart statt - hier trifft sich die internationale Animationsbranche.

Wir, das Team der Film- und Medienfestival gGmbH, als Veranstalter, freuen uns auf Ihren Besuch des ITFS 2024 als unser Vertragspartner. Unsere folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen bilden den rechtlichen Rahmen für ein erfolgreiches gemeinsames ITFS 2024.

A. Allgemeine Regelungen

1. Allgemeine Informationen, Geltungsbereich

Die Online-Präsentation der Veranstaltung auf unserer Homepage stellt kein verbindliches Angebot unsererseits auf Abschluss eines Vertrags dar.

Mit dem Kauf oder der Nutzung eines Ihnen unentgeltlich zur Verfügung gestellten Tickets, einer Akkreditierung oder der Nutzung des Animated Video Markets erklären Sie sich mit den Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen einverstanden. Ihre Allgemeinen Geschäftsbedingungen erkennen wir nicht an.

2. Anmeldung - Tickets

Der Verkauf von Eintrittskarten für die ITFS 2024 wird online von einem externen Eintrittskarten-Anbieter durchgeführt. Ihr Ticketkauf ist bindend. Nach erfolgter Zahlung erhalten Sie ein personalisiertes Ticket in Form einer druckbaren PDF-Datei.

Käufer*innen von ermäßigten Tickets, Festivalpässen oder Akkreditierungen sind dazu verpflichtet, einen gültigen Nachweis zur Inanspruchnahme der Ermäßigung vorzulegen. Bei Senior*innen-Ermäßigung erfolgt die Validierung über das Geburtsdatum.

Soweit Sie als Inhaber*in das Ticket nicht in Anspruch nehmen, erlischt Ihr Leistungsanspruch. Eine Rückzahlung des Kaufpreises ist ausgeschlossen, ebenso die Stornierung von Tickets.



Tagestickets gelten für alle Filmvorführungen des gewählten Tages (nicht für Workshops sowie nicht die Galas, Eröffnung, Preisverleihung und weitere Sonderveranstaltungen) nach Verfügbarkeit freier Sitzplätze.

Einzeltickets, Tages- und Abendkarten können bei Verlust nicht ersetzt werden und müssen vor Ort auf Nachfrage dem Personal vorgezeigt werden.

Bitte beachten Sie die Hinweise zu den jeweiligen Ticketkategorien, die Sie im Bestellvorgang erhalten (z.B. Hinweise zur Begleitung, Voranmeldungen, Absagepflicht bei Verhinderung etc.).

3. Preise und Zahlungsbedingungen

Alle Preise sind Endpreise in Euro (€) und beinhalten die gesetzliche Umsatzsteuer.

Sie können über Kreditkarte oder PayPal bezahlen. Ihr Ticket oder Ihre Akkreditierung ist nur bei vollständiger Zahlung gültig. Wird eine Zahlung nicht ausgeführt oder rückbelastet, wird Ihr Ticket oder Ihre Akkreditierung ungültig.

Wir erstellen Rechnungen ausschließlich als papierloses Dokument. Sie haben keinen Anspruch auf eine Rechnung in Papierform.

4. Änderungen

Wir entwickeln das Programm der ITFS 2024 kontinuierlich fort. Wir behalten uns im Falle unvorhergesehener Umstände Änderungen am Programm vor. Wir können das Auftreten angekündigter Referent*innen nicht garantieren. Änderungen am Programm oder an den Referent*innen berechtigen Sie nicht zum Rücktritt vom Vertrag.

Wir behalten es uns vor, sämtliche Zugangsberechtigungen, Sitzplatzkapazitäten, Voranmeldungen und organisatorischen Abläufe an die zum Veranstaltungszeitraum geltenden gesetzlichen Bedingungen anzupassen.

5. Fotografieren, Filmen, Tonaufzeichnungen

Bei allen Filmvorführungen und Veranstaltungen des ITFS ist das Aufzeichnen von Bild und Ton der von uns gezeigten Programminhalte untersagt. Bei Verstößen behalten wir uns das Recht vor, Ihnen Ihr Ticket oder Ihre Akkreditierung zu entziehen, das aufgenommene Material einzuziehen und zu vernichten und Sie als Verletzer*in von der weiteren Veranstaltung auszuschließen. Bereits der Versuch des Mitschneidens bzw. unerlaubter Aufnahmen ist strafbar; es drohen neben privatrechtlichen Ansprüchen der Rechteinhaber*innen strafrechtliche Konsequenzen.

6. Rücktritt des Vertragspartners

Es ist keine Stornierung und Rückerstattung von den dafür bezahlten Gebühren für bereits erworbene Festivalpässe und Akkreditierungen möglich.



7. Rücktritt vom Vertrag

Wir sind zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt, wenn Sie gegen das Hausrecht verstoßen und Ihr Verhalten auch nach Abmahnung nicht einstellen.

8. Haftung

Für andere als durch Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit entstehende Schäden haften wir nur, soweit diese auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Handeln oder auf schuldhafter Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch uns oder unsere Erfüllungsgehilfen beruhen. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, die die Durchführung des Vertrags erst ermöglichen, deren Nichterfüllung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Erfüllung Sie vertrauen dürfen („Kardinalpflichten“). Eine darüber hinaus gehende Haftung auf Schadensersatz schließen wir hiermit aus. Die Bestimmungen des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt.

9. Höhere Gewalt

9.1. Ausfall der Veranstaltung

Können wir aufgrund höherer Gewalt die Veranstaltung nicht abhalten, so trägt jede Vertragspartei ihre bis dahin entstandenen Kosten selbst.

Der Ausfall einzelner Referent*innen oder das nicht rechtzeitige Eintreffen von Besucher*innen sowie schlechtes Wetter einschließlich Eis, Schnee und Sturm fällt in keinem Fall unter den Begriff „höhere Gewalt“.

9.2. Begonnene Veranstaltung

Müssen wir als Veranstalter aufgrund des Eintritts höherer Gewalt eine begonnene Veranstaltung verkürzen oder absagen, so haben Sie keinen Anspruch auf Rückzahlung des Ticketkaufpreises.

10. Sitzplätze

Die Anzahl der Sitzplätze ist in den Veranstaltungsorten durch Brandschutzbestimmungen und ggf. durch Vorgaben des Infektionsschutzes beschränkt. Wir können Ihnen leider keinen Sitzplatz garantieren. Auch eine Reservierung von Sitzplätzen ist nicht möglich. Wir empfehlen ein frühzeitiges Erscheinen.

11. Hausrecht - Verhaltensregeln

Sie werden während der Veranstaltungen auf dem gesamten Gelände unser Hausrecht beachten. Unseren und den Anordnungen der bei uns Beschäftigten werden Sie Folge leisten. Wenn unsere Veranstaltungen in den Räumlichkeiten Dritter (z.B. Innenstadtkinos, Haus der Katholischen Kirche, L-Bank) durchgeführt werden, werden Sie auch das Hausrecht dieser Dritten und eventuell von diesen erteilte Anordnungen beachten.

Das Rauchen ist in allen Innenräumen und an den entsprechend gekennzeichneten Stellen verboten.



Offenes Feuer, brennbare Flüssigkeiten und Gase, pyrotechnische Gegenstände und Anzündmittel und andere explosionsgefährliche Stoffe sind verboten.

Brand- und Rauchschutztüren dürfen weder blockiert noch offengehalten werden.

Werbemaßnahmen jedweder Art, insbesondere die Verteilung von Werbeschriften, sind Ihnen ausdrücklich verboten.

12. Verbraucherinformationen

Unsere Anschrift für Beanstandungen und sonstige Willenserklärungen sowie unsere ladungsfähige Anschrift lautet:

Film- und Medienfestival GmbH
Vertretungsberechtigte Geschäftsführerin: Heike Mozer
Stephanstraße 33
D 70173 Stuttgart

Eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Stuttgart unter HRB 21934
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27a UStG: DE 213473085

Telefon: +49 (0)711 925 46 0
Telefax: +49 (0)711 925 46 150
E-Mail: kontakt@festival-gmbh.de

B. Festivalpässe und Akkreditierungen

13. Festivalpass

Festivalpässe und Akkreditierungen sind personalisiert, nicht übertragbar und können bei Verlust nicht ersetzt werden. Festivalpässe und Akkreditierungen müssen vor Ort sichtbar getragen und unseren Mitarbeiter*innen auf Nachfrage vorgezeigt werden.

Studierende sind dazu verpflichtet, bei Abholung der für Studierende reduzierten Akkreditierungen einen gültigen Studierendennachweis vorzulegen.

14. Zugang

Festivalpässe gewähren den Zugang zu den in der Ticketkategorie aufgeführten Veranstaltungen vor Ort während der Festivalwoche (23.04. – 28.04.2024) nach Verfügbarkeit freier Plätze. Ausgeschlossen sind Sonderveranstaltungen, die eine gesonderte Einladung erfordern. Die Übersicht der Veranstaltungen finden Sie ab Mitte Februar auf der ITFS Website.

Wir weisen darauf hin, dass der COMBI PASS FMX/ITFS für die ITFS Branchen-Akkreditierung gültig ist und somit gelten für COMBI PASS Inhaber*innen die Regularien der Branchen-Akkreditierung. Der COMBI PASS



wird über die FMX - Film & Media Exchange verkauft. Mit dem Erwerb des COMBI PASS FMX/ITFS erklären sich die Teilnehmenden mit folgendem einverstanden:

15. Akkreditierung

Akkreditierungen für bestimmte Branchen, Hochschulen oder die Presse gewähren den Zugang zu allen Veranstaltungen vor Ort während der Festivalwoche (23.04. – 28.04.2024) nach Verfügbarkeit freier Plätze. Die Übersicht der Veranstaltungen finden Sie ab Anfang April auf der ITFS Website.

Um eine Branchen-Akkreditierung oder Hochschul-Akkreditierung zu erwerben, müssen Sie zum Fachpublikum aus z. B. folgenden Bereichen gehören: Produktion (Film/TV/Video/VFX/Games), Regie (Film/TV/Video/VFX/Games), sonst. Filmschaffende (Kamera, Drehbuch, Sounddesign, Games Publisher), Sales Agent, Verleih/Weltvertrieb, Hochschule, Filminstitut/Filmverband, Filmförderung, Festival, Kino oder Agentur. Bei Erwerb der Akkreditierung ist ein Branchenzugehörigkeits-Nachweis der aktuellen professionellen Tätigkeit als Vertreter*in der Filmindustrie vorzuweisen (z.B. Link zu Social Media Profil oder Website sowie Angabe der Tätigkeit, Aufgabengebiet bzw. Position in der Firma/Hochschule und/oder Firmenprofil mit detaillierter Projektauflistung). Ist der Branchenzugehörigkeits-Nachweis ungültig kann die Akkreditierung rückwirkend entzogen werden.

Die Presse-Akkreditierung richtet sich ausschließlich an die berichtserstattende Presse. Dazu wird Ihr Presseausweis oder ersatzweise auch ein Auftrag der Redaktion akzeptiert. Geben Sie hierfür beim Ticketerwerb an, für welches Medium Sie tätig sind. Sie können sich online für die Presse-Akkreditierung registrieren und voranmelden. Nach erfolgreicher Prüfung erhalten Sie eine Bestätigungs-E-Mail mit Ihrem Ticket. Bitte beachten Sie, dass dieser Prozess bis zu drei Werktagen dauern kann.

C. Streaming-Login zum Animated Video Market 2024

16. Zugang zum Animated Video Market

Die erworbene Akkreditierung ermöglichen den Zugang zum Animated Video Market 2024, der eine Plattform für alle filmischen Beiträge bietet, die für die Wettbewerbe des ITFS 2024 eingereicht wurden und richtet sich ausschließlich an das Fachpublikum, das gemäß § 15 dieser AGB zum Kauf einer Akkreditierung berechtigt ist.

17. Verfügbarkeit

Die Streaming-Plattform des Animated Video Market 2024 ist während der Festivalzeit verfügbar. Ihre Login-Daten (Benutzername und Passwort) bekommen Sie bis zum Festivalbeginn in einer separaten E-Mail zugeschickt. Bei Bestellungen nach dem [Datum] bitten wir um Verständnis, dass die Zusendung der Login-Daten bis zu einer Woche dauern kann.

Hinsichtlich der Leistungen der Online-Plattform des Animated Video Market gilt als vereinbart, dass die den Leistungen zugrundeliegende Software zu 99,9% im Jahresmittel verfügbar ist. Hiervon ausgenommen sind Ausfallzeiten durch Software-Updates und Zeiten, in denen die Leistungen der Online-Plattform aufgrund von technischen oder sonstigen Problemen, die nicht im Einfluss der Online-Plattform



liegen, nicht möglich ist. Dies betrifft zum Beispiel technische Störungen an den Endgeräten, die Internetabdeckung, höhere Gewalt oder das Verschulden Dritter. Die Leistungen der Online-Plattform werden auf den gängigen Geräten unterstützt. Eine Kompatibilität mit sämtlichen existierenden Geräten können wir aber nicht gewährleisten.

D. Datenschutz

Wir nehmen den Schutz Ihrer persönlichen Daten sehr ernst und halten uns strikt an die Regeln des Datenschutzrechts. Personenbezogene Daten werden nur im notwendigen Umfang erhoben. In keinem Fall werden die erhobenen Daten verkauft.

18. Bild- und Tonaufnahmen

Wir weisen Sie hiermit darauf hin, dass während des ITFS Bild- und Tonaufnahmen zur Dokumentation der Veranstaltungen gefertigt und außerdem für Werbe- und publizistische Zwecke veröffentlicht werden. Sie können als Besucher*in auf diesen Aufnahmen zu sehen sein. Mit der Teilnahme an der jeweiligen Veranstaltung willigen Sie in die Speicherung und Verwendung dieser Aufnahmen ein. Informationen im Internet sind weltweit zugänglich und können mit Suchmaschinen gefunden und mit anderen Informationen verknüpft werden. Es gibt Archivierungsdienste, deren Ziel es ist, den Zustand bestimmter Websites zu bestimmten Terminen dauerhaft zu dokumentieren. Dies kann dazu führen, dass im Internet veröffentlichte Informationen auch nach ihrer Löschung auf der Ursprungs-Seite weiterhin aufzuführen sind.

Sie können als Besucher*in die von Ihnen erteilten Einwilligungen zur Speicherung, Verarbeitung und Weitergabe Ihrer persönlichen Daten jederzeit unter datenschutz@festival-gmbh.de widerrufen. Informationen zur Nutzung Ihrer Daten finden Sie darüber hinaus unter www.festival-gmbh.de/datenschutz.

19. Verwendung von persönlichen Daten

Ihre beim Kauf von Tickets, Festivalpässen, Akkreditierungen (inkl. COMBI PASS FMX/ITFS) etc. erhobenen personenbezogenen Daten werden von uns verarbeitet und gespeichert, um die Veranstaltung durchzuführen, insbesondere zur Erstellung ihrer Tickets. Wir geben diese Daten an externe Dienstleister nur weiter, soweit dies zur Erfüllung unseres Vertragsverhältnisses (Bereitstellung der Tickets) mit Ihnen als Ticketkäufer*in erforderlich ist.

20. Akkreditierung

Wir werden ausschließlich Ihre folgenden personenbezogenen Daten (Name, Vorname, Firma/Hochschule, E-Mail-Adresse, Branche, optional An- und Abreise) zum Zweck der Kontaktaufnahme, Kommunikation und Netzwerkbildung den akkreditierten Teilnehmenden in Form einer passwortgeschützten Akkreditiertenliste zur Verfügung stellen. Wenn kein Einverständnis, gerne Mail an [FMF datenschutz@](mailto:FMF.datenschutz@)

Wir übermitteln Ihre folgenden personenbezogenen Daten (Name, Vorname, Firma/Hochschule, E-Mail-Adresse, Branche): zum Zwecke des Zugangs zum Animated Video an die Firma the Sauve Qui Peut le Court



Métrage Association, La jetée, 6 place Michel-de-l'Hospital, F 63058 Clermont-Ferrand als Betreiberin der Plattform www.shortfilmdepot.com.

Sie können der Listung und der Weitergabe Ihrer Daten jederzeit widersprechen. Hierzu senden Sie bitte eine Mail an: datenschutz@festival-gmbh.de.

21. Versandtool Brevo

Wir nutzen Brevo für den Versand von Newslettern sowie zur Kontaktaufnahme für die Veranstaltung. Anbieter ist die Sendinblue GmbH, Köpenicker Straße 126, 10179 Berlin, Deutschland.

Brevo ist ein Dienst, mit dem u.a. der Versand von Newslettern organisiert und analysiert werden kann. Die von Ihnen zum Zwecke des Newsletterbezugs eingegeben Daten werden auf den Servern der Sendinblue GmbH in Deutschland gespeichert.

Mit Hilfe von Brevo ist es uns möglich, unsere Newsletter-Kampagnen zu analysieren. So können wir z. B. sehen, ob eine Newsletter-Nachricht geöffnet und welche Links ggf. angeklickt wurden. Auf diese Weise können wir u.a. feststellen, welche Links besonders oft angeklickt wurden.

Außerdem können wir erkennen, ob nach dem Öffnen bestimmte vorher definierte Aktionen durchgeführt wurden (Conversion-Rate). Wir können so z. B. erkennen, ob Sie nach dem Anklicken des Newsletters einen Kauf getätigt haben.

Brevo ermöglicht es uns auch, die Newsletter-Empfänger anhand verschiedener Kategorien zu unterteilen („clustern“). Dabei lassen sich die Newsletterempfänger z. B. nach Alter, Geschlecht oder Wohnort unterteilen. Auf diese Weise lassen sich die Newsletter besser an die jeweiligen Zielgruppen anpassen.

Wenn Sie keine Analyse durch Brevo wollen, müssen Sie den Newsletter abbestellen. Hierfür stellen wir in jeder Newsletternachricht einen entsprechenden Link zur Verfügung.

Ausführliche Informationen zum zu den Funktionen von Brevo entnehmen Sie folgendem Link: <https://www.brevo.com/de/newsletter-software/>.

Die Datenverarbeitung erfolgt auf Grundlage Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO). Sie können diese Einwilligung jederzeit widerrufen. Die Rechtmäßigkeit der bereits erfolgten Datenverarbeitungsvorgänge bleibt vom Widerruf unberührt.

Die von Ihnen zum Zwecke des Newsletter-Bezugs bei uns hinterlegten Daten werden von uns bis zu Ihrer Austragung aus dem Newsletter bei uns bzw. dem Newsletterdiensteanbieter gespeichert und nach der Abbestellung des Newsletters aus der Newsletterverteilerliste gelöscht. Daten, die zu anderen Zwecken bei uns gespeichert wurden, bleiben hiervon unberührt.



Nach Ihrer Austragung aus der Newsletterverteilerliste wird Ihre E-Mail-Adresse bei uns bzw. dem Newsletterdiensteanbieter ggf. in einer Blacklist gespeichert, sofern dies zur Verhinderung künftiger Mailings erforderlich ist. Die Daten aus der Blacklist werden nur für diesen Zweck verwendet und nicht mit anderen Daten zusammengeführt. Die Speicherung in der Blacklist ist zeitlich nicht befristet. Sie können der Speicherung widersprechen, sofern Ihre Interessen unser berechtigtes Interesse überwiegen.

Näheres entnehmen Sie den Datenschutzbestimmungen von Sendinblue unter: <https://www.brevo.com/de/datenschutz-uebersicht/>.

22. Datenschutzerklärung

Ergänzend verweisen wir auf unsere Datenschutzerklärung, die Sie im Internet unter www.festival-gmbh.de/datenschutz abrufen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die Datenschutzerklärung auch gerne zu.

E. Schlussbestimmungen

23. Textform

Abweichungen vom Inhalt dieses Vertrages sowie Nebenabreden sind nur dann rechtsverbindlich, wenn sie von uns in Textform bestätigt wurden. Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen.

24. Gerichtsstand - Rechtswahl - Vertragssprache

Gerichtsstand ist Stuttgart.

Auf alle Rechtsbeziehungen zwischen Ihnen und uns findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung. Das Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG) findet keine Anwendung.

Die Vertragssprache ist deutsch. Wird ein Vertrag in mehreren Sprachen ausgefertigt, ist alleine die deutsche Fassung für beide Vertragsparteien verbindlich. Gleiches gilt für diese AGB.

25. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung des Vertrages, dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder eine künftig in ihn oder die AGB aufgenommene Bestimmung ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein oder die Wirksamkeit oder Durchführbarkeit später verlieren oder sich eine Lücke herausstellen, soll hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt werden.

Vielen Dank für die Beachtung unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch des ITFS 2024!

Ihr ITFS-Team der Film- und Medienfestival gGmbH