

### **Teilnahmebedingungen Nachhaltigkeitsaktion „CO<sub>2</sub> sparen und gewinnen“**

1. Das Gewinnspiel läuft vom 23. April bis 26. April, 23:59.
2. Der Gewinn ist 1x Deutschlandticket für 1 Jahr, 2x Deutschlandtickets für jeweils einen Monat und mehrere Fahrradpflegesets von SHIMANO / Paul Lange.
3. Teilnahmeberechtigt am Gewinnspiel sind Teilnehmende aus Deutschland ab 18 Jahren.
4. Die Teilnahme erfolgt folgendermaßen: Die Teilnehmenden machen ein Foto von sich bei der Anreise zum Festival z.B. vor der großen Open-Air-Leinwand, in der GameZone oder in den Festivalkinos. Die Teilnehmenden dürfen anonym bleiben. Es genügt ein Foto des VVS-Tickets / Deutschlandtickets, Fahrrads, Longboard oder der eigenen Füße – Hauptsache nachhaltig.  
Es gibt drei verschiedene Optionen teilzunehmen:
  - a) Die Teilnehmenden posten das Foto auf Instagram / Facebook, taggen die Kanäle des ITFS (Instagram: [@stuttgartfestivalofanimatedfilm](https://www.instagram.com/stuttgartfestivalofanimatedfilm)) oder Facebook ([@stuttgartfestivalofanimatedfilm](https://www.facebook.com/stuttgartfestivalofanimatedfilm)) und schreiben die Kilometer dazu, die sie zum ITFS zurückgelegt haben.
  - b) Die Teilnehmenden schicken eine Mail an [service@festival-gmbh.de](mailto:service@festival-gmbh.de) mit ihrem Foto und schreiben die Kilometer dazu, die sie umgestiegen sind.
  - c) Die Teilnehmenden kommen zum Infopoint am Schlossplatz und zeigen ihr VVS-Ticket / Deutschlandticket / ihr Fahrrad vor. Das ITFS-Team notiert die Kilometer der autofreien Anreise.
5. Die Anzahl der Kilometer spielt keine Rolle. Es zählt, dass auf ein nachhaltiges Verkehrsmittel umgestiegen wurde. Alle Teilnehmenden haben Chance auf die Gewinne.
6. Eine Person darf nicht mit mehreren Instagram- / Facebook-Accounts teilnehmen.
7. Die Gewinner\*innen werden am Samstag, 27. April 2024 um ca. 15 Uhr auf der Open Air-Bühne auf dem Schlossplatz bekannt gegeben.

8. Es werden alle Facebook-/Instagram-Namen der Teilnehmenden erfasst und zur Gewinnermittlung gespeichert. Alle Daten werden spätestens 30 Tage nach Ende des Gewinnspiels gelöscht. Die Adressdaten werden nur von dem / der Gewinner\*in erfasst und nur zur Gewinnbenachrichtigung genutzt. Den Teilnehmenden stehen gesetzliche Auskunfts-, Änderungs- und Widerrufsrechte zu.  
Alle weiteren Infos zum Datenschutz finden Sie unter: <https://www.itfs.de/datenschutz/>
9. Das Gewinnspiel wird nicht von Instagram oder Facebook gesponsert oder unterstützt.
10. Veranstalter für die Nachhaltigkeitsaktion und verantwortlich für die Inhalte ist das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) bzw. die Film- und Medienfestival gGmbH, VVS und Paul Lange / Shimano.